

DATI FLUSSI TURISTICI SU 2025

“COMUNE DI MONTEPULCIANO”

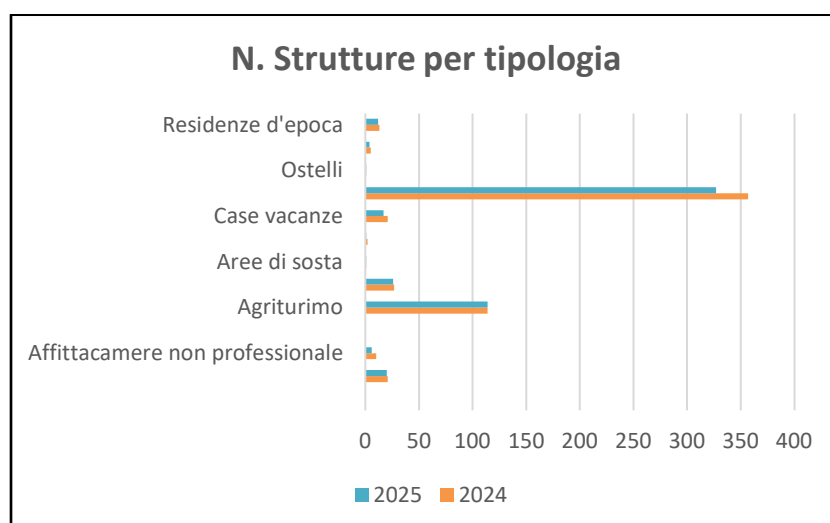
Lo scopo di questo breve documento è quello di cercare di offrire una visione di insieme del fenomeno turismo sul Comune di Montepulciano durante l'annualità 2025, cercando di offrire un'analisi più completa possibile, che al momento si soffermerà solo sui dati di natura quantitativa, in attesa di essere completato con dati riguardanti il sentiment di coloro che hanno vistato la nostra destinazione.

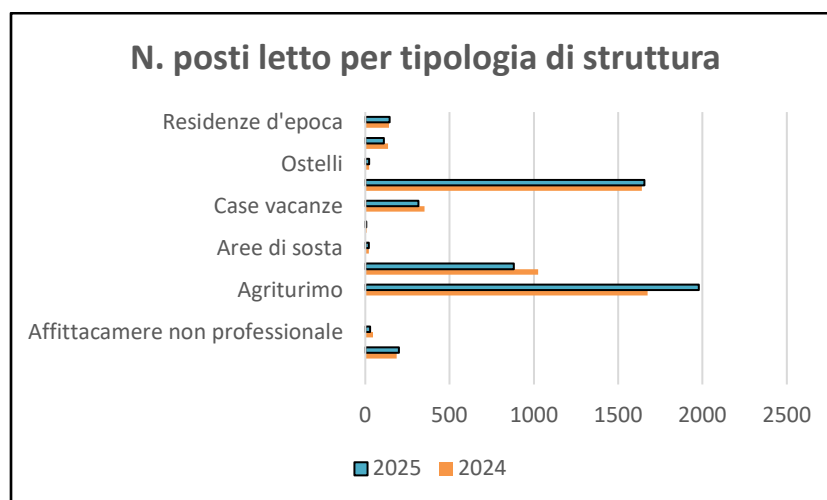
I dati che seguiranno sono stati estrapolati dal nuovo portale che la Regione Toscana ha messo a disposizione di tutti e Comuni toscani e delle relative Comunità di Ambito Turistico, che viene aggiornato con estrema puntualità e che permette di avere un punto di vista sempre aggiornato sul fenomeno, che costituisce uno dei settori di maggiore rilevanza economico per il nostro territorio.

1. Strutture ricettive nel Comune di Montepulciano

Elemento imprescindibile da tenere in considerazione allorquando si cerca di avere una visione d'insieme del fenomeno turismo in una specifica destinazione, è costituito dalle strutture ricettive che il territorio mette a disposizione dei visitatori.

Dopo l'importante incremento del numero di strutture e di posti letto che abbiamo registrato durante il 2024 (rispettivamente +70,24% e 37,98%) in gran parte attribuibile all'adozione Decreto-legge 145/2023, convertito con modificazioni nella Legge 191/2023, rende obbligatorio a far data dal 1° gennaio 2025 per gli affitti brevi a fini turistici ottenere il cosiddetto CIN (Codice Identificativo Nazionale) tramite registrazione nel BDRS (Banca Dati Strutture Ricettive), i dati del 2025 ci restituiscono una situazione stabile, senza rilevanti fluttuazioni, ad eccezione di un leggero decremento delle locazioni turistiche, ritenuto fisiologico visto il loro importante numero, a cui però non ha corrisposto una equivalente diminuzione dei posti letto per la suddetta categoria.





2. Arrivi, presenze e permanenza media nel Comune di Montepulciano – (2023/24)

Uno dei dati di maggior peso che viene utilizzato per monitorare i flussi turistici in un territorio, è senza dubbio quello relativo agli **arrivi** (numero di persone che si registrano in una struttura ricettiva) e **presenze** (numero di notti totali trascorse nelle strutture ricettive). Nella tabella che segue mettiamo quindi a raffronto gli arrivi e presenze, mese per mese, relativamente all'annualità 2025 ed a quella 2024, al fine di ottenere un raffronto che ci fornisca una tendenza di questi due indicatori.

MONTEPULCIANO 2024/2025 - ARRIVI E PRESENZE						
MESE	ARRIVI 2024	ARRIVI 2025	VAR. % ARRIVI	PRESENZE 2024	PRESENZE 2025	VAR. % PRESENZE
GENNAIO	4.258	4.725	10,97%	8.330	9.568	14,86%
FEBBRAIO	3.403	3.407	0,12%	5.657	6.225	10,04%
MARZO	8.384	6.231	-25,68%	15.762	12.193	-22,64%
APRILE	14.862	17.100	15,06%	31.794	37.653	18,43%
MAGGIO	20.246	20.697	2,23%	48.127	49.511	2,88%
GIUGNO	18.726	18.678	-0,26%	48.015	49.851	3,82%
LUGLIO	18.484	17.671	-4,40%	54.108	54.131	0,04%
AGOSTO	20.328	21.484	5,69%	56.742	60.251	6,18%
SETTEMBRE	20.293	21.357	5,24%	51.026	54.244	6,31%
OTTOBRE	16.374	17.553	7,20%	38.264	40.129	4,87%
NOVEMBRE	8.818	7.427	-15,77%	16.158	13.744	-14,94%
DICEMBRE	9.844	10.086	2,46%	17.839	17.304	-3,00%
	164.020	166.416	1,46%	391.822	404.804	3,31%

Come è possibile verificare guardando la tabella sopra riportata, l'annualità 2025 per la destinazione turistica Montepulciano è stata caratterizzata da un incremento totale degli

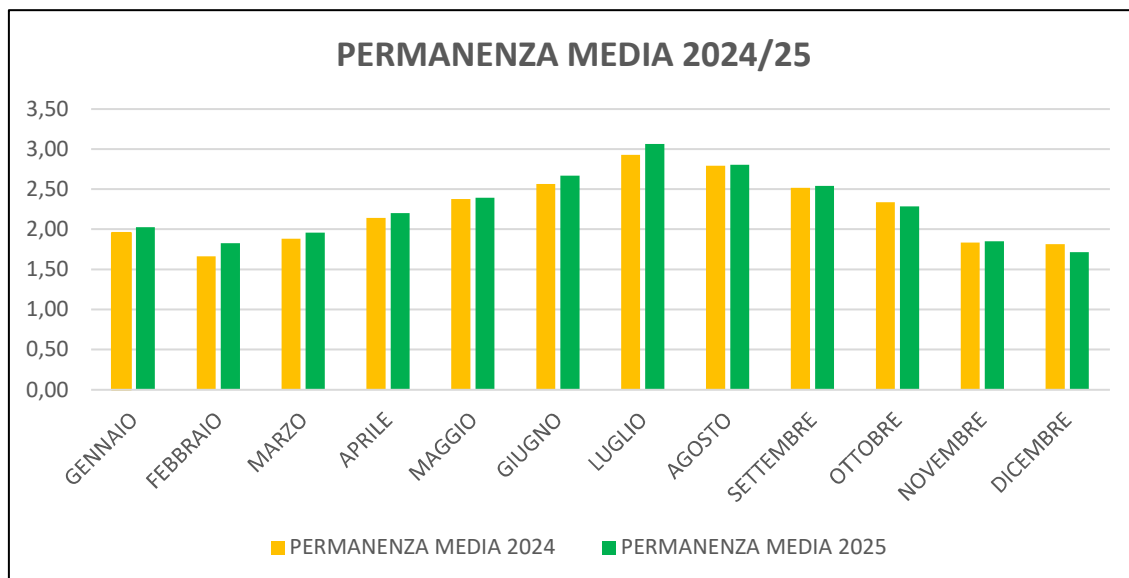
arrivi che **passano dai 164.020 del 2024 ai 166.416 del 2025 con un incremento in termini assoluti di 2.396** unità, che corrisponde ad un **incremento percentuale del 1,46%**, sia ad un **incremento totale delle presenze**, che sono **passate da 391.822 nel 2024 a 404.804 nel 2025**, con un **incremento in termini assoluti di 12.982 notti**, con un **incremento percentuale del 3,31%**. Rispetto al biennio precedente gli aumenti appaiono più contenuti (la variazione % degli arrivi nel biennio 2023/24 era del 7,90%, mentre quella delle presenze per identico periodo era del 5,22%) ma, come visto nel report dell'anno precedente, la dinamica dei suddetti dati scontava un incremento delle strutture ricettive e delle locazioni turistiche che entravano all'interno della Banca Dati Nazionale, e di conseguenze nel circuito della statistica, grazie all'introduzione della Legge 191/2023, che rendeva obbligatorio a far data dal 1° gennaio 2025 per gli affitti brevi a fini turistici ottenere il cosiddetto CIN (Codice Identificativo Nazionale) tramite registrazione nel BDSR (Banca Dati Strutture Ricettive), mentre questo anno il dato che ci viene fornito riflette a pieno l'importante, e sempre in crescita attrattività del nostro territorio.

Dato interessante, che salta subito all'occhio, e che ci conduce a parlare di un altro significativo indicatore, è la discrepanza che emerge tra l'incremento degli arrivi (+1,46%) che appare più contenuto di quello delle presenze (+3,31%).

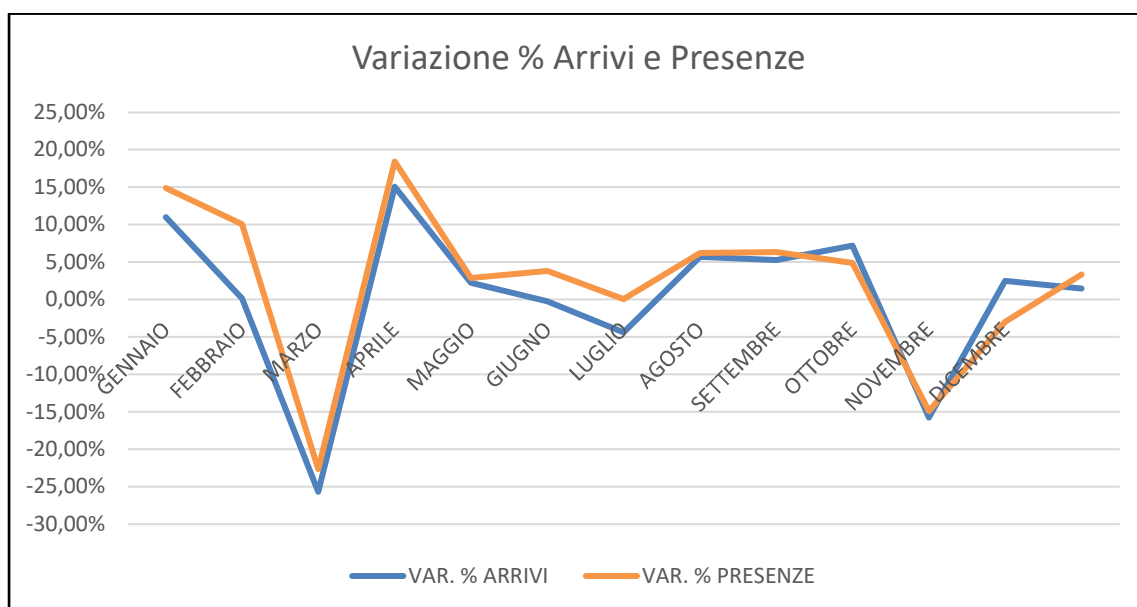
Tale discrepanza ci restituisce infatti un buon dato in termini di permanenza media (presenze/arrivi) del visitatore nella nostra destinazione, che come dimostrato dalla tabella che segue, appare in crescita nell'annualità 2025, passando da 2,39 giorni nel 2024 a 2,45 del 2025.

MESE	PERMANENZA MEDIA 2024	PERMANENZA MEDIA 2025
GENNAIO	1,96	2,02
FEBBRAIO	1,66	1,83
MARZO	1,88	1,96
APRILE	2,14	2,20
MAGGIO	2,38	2,39
GIUGNO	2,56	2,67
LUGLIO	2,93	3,06
AGOSTO	2,79	2,80
SETTEMBRE	2,51	2,54
OTTOBRE	2,34	2,29
NOVEMBRE	1,83	1,85
DICEMBRE	1,81	1,72
	2,39	2,43

Come si può notare leggendo la tabella sopra riportata, e come confermato dal grafico che segue, la permanenza media ha avuto un incremento costante in praticamente tutti i mesi dell'anno, ad eccezione del mese di dicembre.



Risulta interessante anche seguire il flusso della variazione di presenze ed arrivi nel corso dell'anno, che presenta un picco negativo durante il mese di marzo, dovuto alla differente collocazione delle festività Pasquali, ed uno nel mese di novembre. Per il resto dell'anno il trend delle sia delle presenze che degli arrivi risulta praticamente sempre in crescita, ad eccezione di una flessione degli arrivi nei mesi di giugno e luglio, accompagnata però da una tenuta della presenza, che non sono mai andate in negativo sul confronto dello stesso periodo dell'anno precedente.



Altro elemento di estremo interesse che possiamo evidenziare, è quello della distribuzione di arrivi e presenze in base alla tipologia di struttura ricettiva scelta dall'ospite, che vengono riepilogate nella tabella che segue.

	STRUTTURE ALBERGHIERE		STRUTTURE EXTRALBERGHIERE		LOCAZIONI	
MESE	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
GENNAIO	1.875	2.893	1.774	3.973	1.076	2.702
FEBBRAIO	1.559	2.506	1.041	1.889	807	1.830
MARZO	2.169	3.333	2.659	5.193	1.403	3.667
APRILE	4.462	7.480	8.911	20.611	3.727	9.562
MAGGIO	5.015	9.161	11.290	28.453	4.392	11.897
GIUGNO	4.675	8.932	10.538	29.874	3.465	11.045
LUGLIO	4.653	9.803	9.666	33.129	3.352	11.199
AGOSTO	5.853	12.176	11.583	36.445	4.048	11.630
SETTEMBRE	5.308	10.552	11.705	31.202	4.344	12.490
OTTOBRE	4.781	8.446	9.515	22.592	3.257	9.091
NOVEMBRE	2.423	3.616	3.172	6.135	1.832	3.993
DICEMBRE	2.898	4.160	4.546	8.286	2.642	4.858
	45.671	83.058	86.400	227.782	34.345	93.964

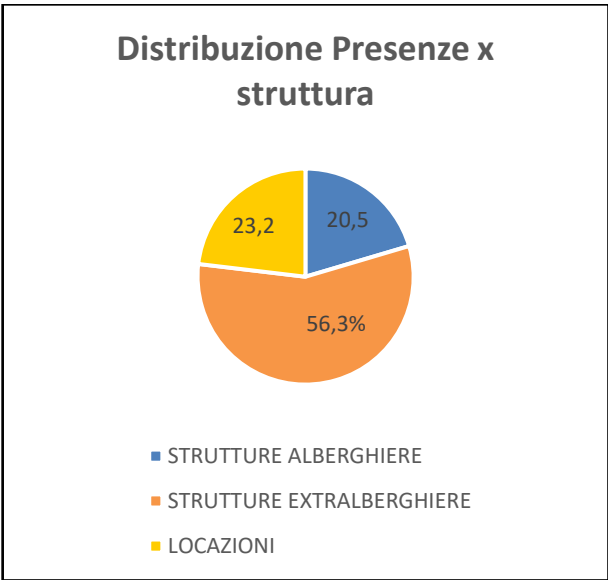
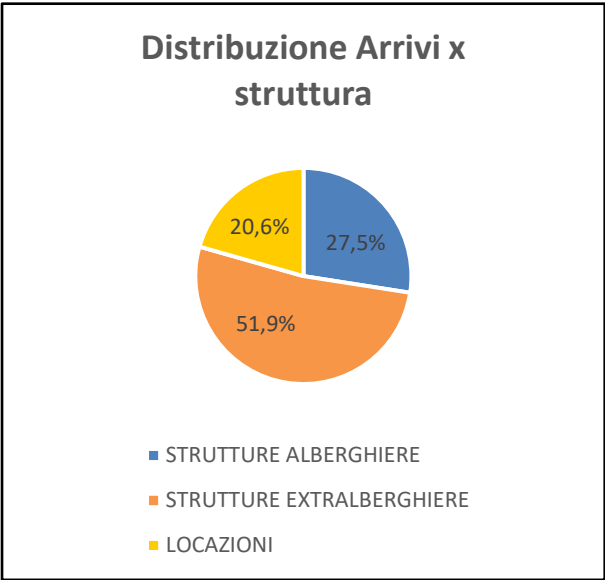
Alla luce di questi dati, anche per fornire un elemento di paragone, dati andiamo a vedere quanto, rispetto allo scorso anno, le preferenze dei visitatori sono mutate in merito alla scelta di struttura su dove soggiorna a Montepulciano

	STRUTTURE ALBERGHIERE		STRUTTURE EXTRALBERGHIERE		LOCAZIONI	
MESE	Var. %Arrivi su 2024	Var. % Presenze su 2024	Var. %Arrivi su 2024	Var. % Presenze su 2024	Var. %Arrivi su 2024	Var. % Presenze su 2024
GENNAIO	-13,1%	-9,3%	28,2%	19,4%	50,3%	49,0%
FEBBRAIO	7,2%	22,8%	-12,9%	-15,1%	7,0%	31,5%
MARZO	-23,8%	-19,2%	-32,2%	-35,6%	-13,0%	2,4%
APRILE	3,6%	8,8%	13,1%	15,2%	39,3%	36,1%
MAGGIO	-3,6%	2,5%	-1,3%	-3,1%	21,9%	21,0%
GIUGNO	-8,8%	0,2%	0,4%	1,5%	11,5%	14,1%
LUGLIO	-14,1%	1,4%	-3,4%	-1,3%	9,4%	2,9%
AGOSTO	-6,4%	11,6%	8,3%	1,0%	19,9%	19,2%
SETTEMBRE	-7,0%	6,3%	7,8%	2,2%	16,6%	18,2%
OTTOBRE	-6,9%	0,6%	15,6%	7,4%	8,3%	2,8%
NOVEMBRE	-22,1%	-24,1%	-13,8%	-15,3%	-9,7%	-3,9%
DICEMBRE	0,1%	1,7%	1,5%	-8,4%	7,1%	3,2%
	-7,9%	1,5%	2,5%	0,0%	13,9%	14,3%

Da ciò che possiamo osservare, l'unica tipologia che ha risentito di un mutamento dell'orientamento del visitatore sono state le strutture alberghiere, che hanno fatto registrare un calo di arrivi diffuso in quasi tutti i mesi dell'anno, a cui però non corrisponde un

equivalente calo in termini di presenza, segno che gli ospiti di questo tipo di struttura permangono più a lungo rispetto alle altre, come vedremo poi gettando uno sguardo sulla permanenza media. Le strutture extralberghiere dimostrano invece una tenuta in termini di arrivi, ed una conferma dei dati relativi alla presenza, mentre le locazioni hanno mostrato una decisa tendenza in aumento sia per quanto riguarda gli arrivi, sia per quanto concerne le presenze.

Altro aspetto che riteniamo essere utile per analizzare questo aspetto e è quello relativo alla distribuzione degli arrivi e presenze totali in base alla tipologia di struttura ricettiva, come viene illustrato dai seguenti grafici:



Ulteriore visione sull'argomento che ci teniamo ad includere nel presente report, che ci fornisce una visione ancora più completa dello specifico aspetto, è quella di verificare quale percentuale di arrivi e presenze viene intercettata dalle rispettive tipologie di strutture, mettendolo in relazione con il dato relativo allo scorso anno.

STRUTTURE ALBERGHIERE						
MESE	% su Arrivi Totali 2024	% su Arrivi Totali 2025	Variazione	% su Presenze Totali 2024	% su Presenze Totali 2025	Variazione
GENNAIO	50,7%	39,7%	-11,0%	38,3%	30,2%	-8,1%
FEBBRAIO	42,7%	45,8%	3,0%	36,1%	40,3%	4,2%
MARZO	34,0%	34,8%	0,8%	26,2%	27,3%	1,2%
APRILE	29,0%	26,1%	-2,9%	21,6%	19,9%	-1,8%
MAGGIO	25,7%	24,2%	-1,5%	18,6%	18,5%	-0,1%
GIUGNO	27,4%	25,0%	-2,3%	18,6%	17,9%	-0,6%
LUGLIO	29,3%	26,3%	-3,0%	17,9%	18,1%	0,2%
AGOSTO	30,8%	27,2%	-3,5%	19,2%	20,2%	1,0%
SETTEMBRE	28,1%	24,9%	-3,3%	19,4%	19,5%	0,0%

OTTOBRE	31,4%	27,2%	-4,1%	21,9%	21,0%	-0,9%
NOVEMBRE	35,3%	32,6%	-2,7%	29,5%	26,3%	-3,2%
DICEMBRE	29,4%	28,7%	-0,7%	22,9%	24,0%	1,1%
	30,2%	27,4%	-2,8%	20,9%	20,5%	-0,4%

STRUTTURE EXTRALBERGHIERE						
MESE	% su Arrivi Totali 2024	% su Arrivi Totali 2025	Variazione	% su Presenze Totali 2024	% su Presenze Totali 2025	Variazione
GENNAIO	32,5%	37,5%	5,0%	39,9%	41,5%	1,6%
FEBBRAIO	35,1%	30,6%	-4,6%	39,3%	30,3%	-9,0%
MARZO	46,8%	42,7%	-4,1%	51,1%	42,6%	-8,5%
APRILE	53,0%	52,1%	-0,9%	56,3%	54,7%	-1,5%
MAGGIO	56,5%	54,5%	-2,0%	61,0%	57,5%	-3,5%
GIUGNO	56,0%	56,4%	0,4%	61,3%	59,9%	-1,4%
LUGLIO	54,1%	54,7%	0,6%	62,0%	61,2%	-0,8%
AGOSTO	52,6%	53,9%	1,3%	63,6%	60,5%	-3,1%
SETTEMBRE	53,5%	54,8%	1,3%	59,8%	57,5%	-2,3%
OTTOBRE	50,3%	54,2%	4,0%	55,0%	56,3%	1,3%
NOVEMBRE	41,7%	42,7%	1,0%	44,8%	44,6%	-0,2%
DICEMBRE	45,5%	45,1%	-0,4%	50,7%	47,9%	-2,8%
	51,4%	51,9%	0,5%	58,1%	56,3%	-1,9%

STRUTTURE EXTRALBERGHIERE						
MESE	% su Arrivi Totali 2024	% su Arrivi Totali 2025	Variazione	% su Presenze Totali 2024	% su Presenze Totali 2025	Variazione
GENNAIO	16,8%	22,8%	6,0%	21,8%	28,2%	6,5%
FEBBRAIO	22,2%	23,7%	1,5%	24,6%	29,4%	4,8%
MARZO	19,2%	22,5%	3,3%	22,7%	30,1%	7,4%
APRILE	18,0%	21,8%	3,8%	22,1%	25,4%	3,3%
MAGGIO	17,8%	21,2%	3,4%	20,4%	24,0%	3,6%
GIUGNO	16,6%	18,6%	2,0%	20,2%	22,2%	2,0%
LUGLIO	16,6%	19,0%	2,4%	20,1%	20,7%	0,6%
AGOSTO	16,6%	18,8%	2,2%	17,2%	19,3%	2,1%
SETTEMBRE	18,4%	20,3%	2,0%	20,7%	23,0%	2,3%
OTTOBRE	18,4%	18,6%	0,2%	23,1%	22,7%	-0,5%
NOVEMBRE	23,0%	24,7%	1,7%	25,7%	29,1%	3,4%
DICEMBRE	25,1%	26,2%	1,1%	26,4%	28,1%	1,7%
	18,4%	20,6%	2,3%	21,0%	23,2%	2,2%

Come possiamo vedere dalla lettura congiunta dei due grafici e delle tabelle che seguono, la struttura che intercettano il maggior numero di arrivi e presenze sono quelle extralberghiere, seppur nel 2025 queste abbiano fatto registrare un leggero calo in termini di presenze.

Ultimo elemento che andremo ad analizzare in merito a questo aspetto è quello relativo alla permanenza media per tipologia di struttura, che come vedremo, ci permette di fare alcune riflessioni.

PERMANENZA MEDIA PER TIPOLOGIA DI STRUTTURA									
	STRUTTURE ALBERGHIERE			STRUTTURE EXTRALBERGHIERE			LOCAZIONI		
MESE	2024	2025	Var.	2024	2025	Var.	2024	2025	Var.
GENNAIO	1,48	1,54	0,06	2,40	2,24	-0,16	2,53	2,51	-0,02
FEBBRAIO	1,40	1,61	0,20	1,86	1,81	-0,05	1,85	2,27	0,42
MARZO	1,45	1,54	0,09	2,05	1,95	-0,10	2,22	2,61	0,39
APRILE	1,60	1,68	0,08	2,27	2,31	0,04	2,63	2,57	-0,06
MAGGIO	1,72	1,83	0,11	2,57	2,52	-0,05	2,73	2,71	-0,02
GIUGNO	1,74	1,91	0,17	2,80	2,83	0,03	3,11	3,19	0,07
LUGLIO	1,79	2,11	0,32	3,35	3,43	0,07	3,55	3,34	-0,21
AGOSTO	1,74	2,08	0,34	3,37	3,15	-0,23	2,89	2,87	-0,02
SETTEMBRE	1,74	1,99	0,25	2,81	2,67	-0,15	2,84	2,88	0,04
OTTOBRE	1,63	1,77	0,13	2,56	2,37	-0,18	2,94	2,79	-0,15
NOVEMBRE	1,53	1,49	-0,04	1,97	1,93	-0,03	2,05	2,18	0,13
DICEMBRE	1,41	1,44	0,02	2,02	1,82	-0,20	1,91	1,84	-0,07
	1,65	1,82	0,17	2,70	2,64	-0,07	2,73	2,74	0,01

Il quadro che ci viene restituito dalla seguente tabella, in coerenza con i dati sopra illustrati, ci mostra come le strutture alberghiere, pur perdendo un certo appeal, vengono scelte dai visitatori per una permanenza sempre più lunga, mentre le strutture extralberghiere, che, come abbiamo visto, vengono scelte sempre da un maggior numero di persone, fanno registrare tassi di permanenza ridotti, mentre per quanto riguarda le locazioni, la situazione rimane pressoché invariata.

3. Provenienza dei visitatori (2024/2025)

Passando adesso ad analizzare la provenienza dei visitatori, il primo dato che salta all'occhio è quello relativo al determinante contributo offerto dal turista che proviene dall'estero, che conferma la tendenza registrata a livello nazionale, **il 62,3% degli arrivi fatti registrare nel 2025, pari a 102.143 unità, è riconducibili a cittadini provenienti dall'estero** così come il **72,8% delle presenze, pari a 294.699 notti.**

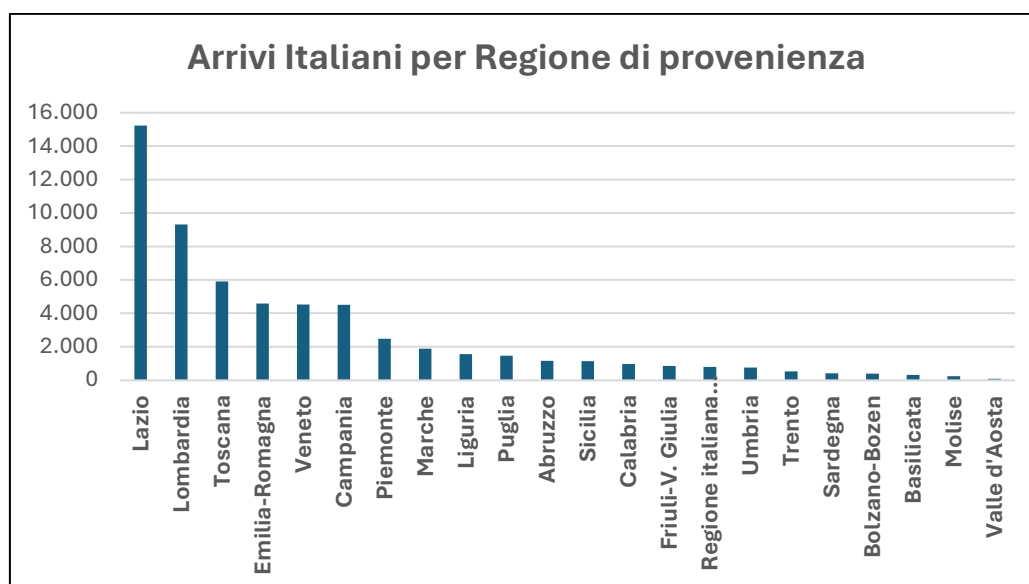
ARRIVI MONTEPULCIANO - ITALIANI/STRANIERI				
	2024		2025	
	ITALIANI	STRANIERI	ITALIANI	STRANIERI
gennaio	3.227	1.031	3.421	1.304
febbraio	2.292	1.111	2.225	1.182
marzo	4.636	3.748	2.887	3.344
aprile	6.046	8.816	6.431	10.669
maggio	4.329	15.917	5.635	15.062
giugno	4.636	14.090	4.034	14.644
luglio	5.308	13.176	4.439	13.232
agosto	8.725	11.603	8.808	12.676
settembre	4.347	15.946	4.107	17.250
ottobre	4.360	12.014	4.408	13.145
novembre	5.992	2.826	4.478	2.949
dicembre	7.979	1.865	8.109	1.977
	61.877	102.143	58.982	107.434

PRESENZE MONTEPULCIANO - ITALIANI/STRANIERI				
	2024		2025	
	ITALIANI	STRANIERI	ITALIANI	STRANIERI
gennaio	6.095	2.235	6.603	2.965
febbraio	3.522	2.135	3.600	2.625
marzo	7.640	8.122	4.673	7.520
aprile	11.047	20.747	12.002	25.651
maggio	7.213	40.914	9.952	39.559
giugno	8.560	39.455	7.869	41.982
luglio	11.008	43.100	10.010	44.121
agosto	20.347	36.395	20.441	39.810
settembre	7.790	43.236	7.584	46.660
ottobre	7.045	31.219	7.200	32.929
novembre	9.933	6.225	6.942	6.802
dicembre	13.617	4.222	13.229	4.075
	113.817	278.005	110.105	294.699

Per avere un'idea del trend che sta subendo lo specifico aspetto, risulta utile confrontare i dati sopra riportati con gli analoghi del 2024, i quali ci dicono che questa tendenza risulta in costante crescita, in quanto rispetto allo scorso, l'incidenza del turismo straniero ha subito un ulteriore aumento, facendo registrare un incremento del 5,18% in termini di arrivi, ed addirittura del 6% in termini di presenze, come riassunto nella tabella che segue.

VARIAZIONE PERCENTUALE 2024/25 PER PROVENIENZA				
	ARRIVI		PRESENZE	
	ITALIANI	STRANIERI	ITALIANI	STRANIERI
gennaio	6,01%	26,48%	8,33%	32,66%
febbraio	-2,92%	6,39%	2,21%	22,95%
marzo	-37,73%	-10,78%	-38,84%	-7,41%
aprile	6,37%	21,02%	8,64%	23,64%
maggio	30,17%	-5,37%	37,97%	-3,31%
giugno	-12,99%	3,93%	-8,07%	6,40%
luglio	-16,37%	0,43%	-9,07%	2,37%
agosto	0,95%	9,25%	0,46%	9,38%
settembre	-5,52%	8,18%	-2,64%	7,92%
ottobre	1,10%	9,41%	2,20%	5,48%
novembre	-25,27%	4,35%	-30,11%	9,27%
dicembre	1,63%	6,01%	-2,85%	-3,48%
	-4,68%	5,18%	-3,26%	6,00%

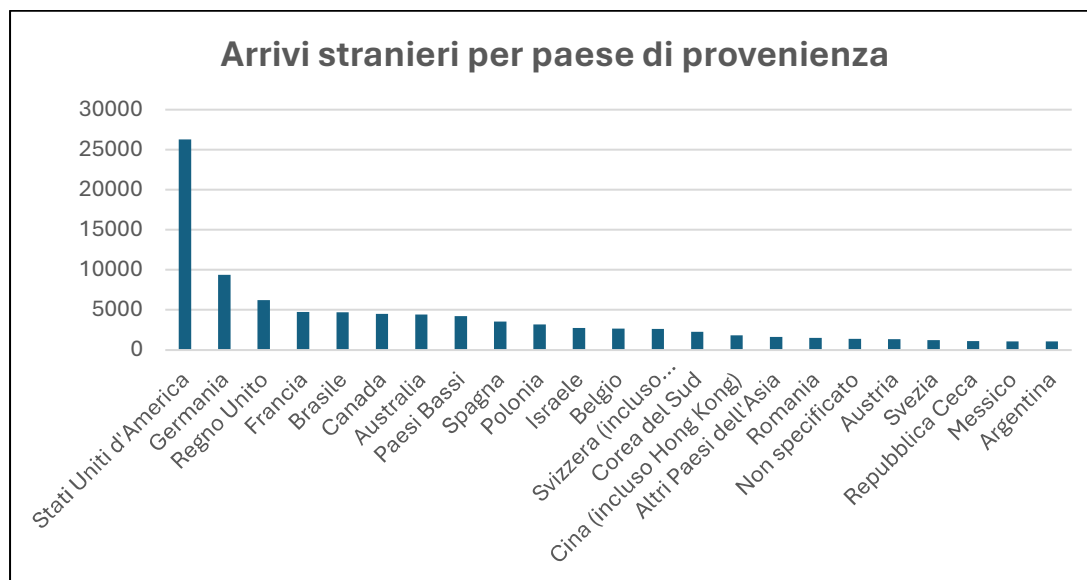
Altri dati di fondamentale importanza, al fine di avere un quadro complessivo dei flussi turistici che interessano il comune di Montepulciano, è quella della provenienza per Regione dei turisti italiani e di Stato Estero per i turisti stranieri che arrivano a Montepulciano.



Dal grafico sopra riportato appare con estrema chiarezza che la maggior parte dei 58.982 turisti italiani che arrivano a Montepulciano provengono dal Lazio (25,8%), seguiti da quelli provenienti dalla Lombardia (15,8%), dalla Toscana (10%) Emilia-Romagna (7,8%) Veneto (7,7%), Campania (7,6%) e Piemonte (4,2%), dati più o meno in linea con quelli dell'anno precedente.

Situazione più meno stabile anche per quanto riguarda la provenienza dei turisti stranieri, con quelli Statunitensi che continuano a rappresentare la maggioranza dei turisti stranieri

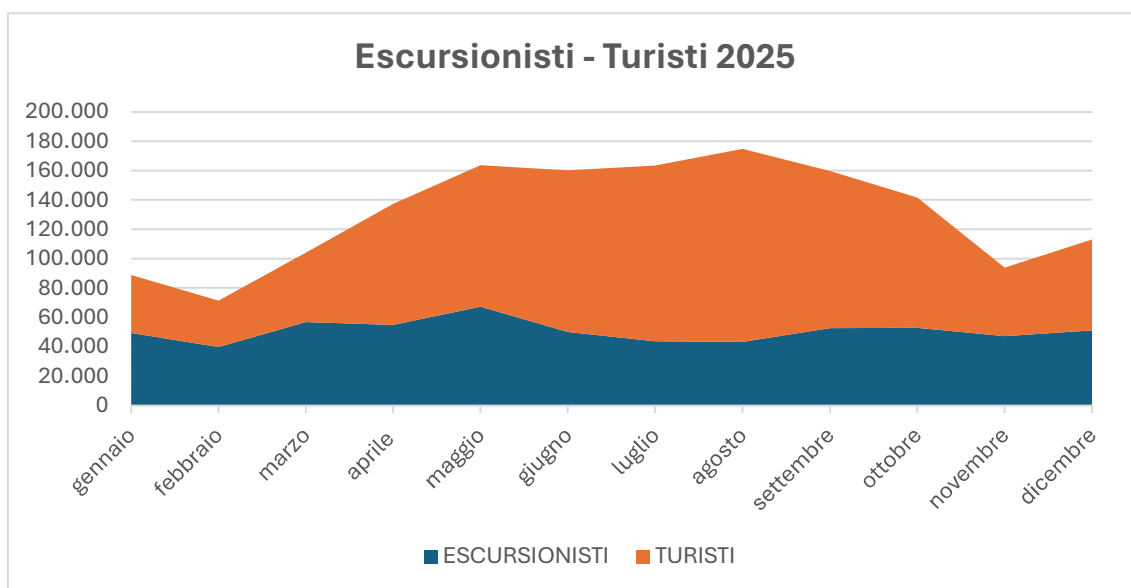
che giungono nel nostro territorio (24,5%), seguiti da quelli provenienti dalla Germania (8,7%) Gran Bretagna (5,8%) Francia e Brasile (4,4%) e Canada (4,2%), come di seguito esplicitato dal seguente grafico, che riporta i pesi di provenienza con percentuale di arrivi maggiori dell'1%.



4. Rapporto tra escursionisti e turisti

Dato molto interessante, che ci viene fornito dal nuovo portale regionale, è quello relativo al rapporto tra escursionisti e turisti durante il corso dell'anno.

Grazie ad un accordo con la compagnia telefonica Vodafone, il numero degli utenti è determinato dalla presenza di una SIM card attiva per almeno quattro ore all'interno dell'area della destinazione, se il viaggio dura meno di 24 ore con nessun pernottamento si tratta di "escursionisti", mentre se si prolunga oltre le 24 ore comprensivo di pernottamenti si tratta di "turisti". Gli utenti sono classificati grazie al Country code e ai dati della SIM, valutando sia le SIM Vodafone Italia che gli utenti connessi in roaming, vengono infatti conteggiati sia stranieri che italiani, classificati in visitatori giornalieri e turisti. Per una corretta interpretazione, si ricorda che i dati di questa fonte si basano su un campione, corrispondente ai dispositivi connessi alla rete Vodafone, e non sull'intero universo degli utenti mobili, escludendo quindi apparecchi non rilevati o connessi ad altri operatori; sono significativi per la loro rappresentatività nell'analisi dei flussi di mobilità per le informazioni complementari a quelle fornite dai dati statistici ufficiali, quali il numero degli escursionisti e la granularità giornaliera.



Anche se, come abbiamo precisato il dato risulta parziale, essendo basato sui soli dati delle Sim Vodafone, la situazione pare abbastanza netta, con una forte prevalenza dei turisti rispetto agli escursionisti, anche e soprattutto durante il periodo estivo.

Essendo i dati forniti disponibili giorno per giorno, pur nel loro limite sopra segnalato, appare interessante sfruttare l'occasione per verificare il dato in concomitanza dei principali eventi, con maggiore potenziale di attrazione, che si svolgono nel Comune di Montepulciano.

MANIFESTAZIONE	PERIODO DI SVOLGIMENTO		ESCURSIONISTI	TURISTI
Cantiere Internazionale d'Arte	11-lug-2025	27-lug-2025	23.263	64.828
Calici di stelle	10-ago-2025	10-ago-2025	1.288	4.394
Settimana Bravio	25-ago-2025	31-ago-2025	11.320	29.628
Natale a Montepulciano	22-nov-2025	6-gen-2025*	67.093	75.521

**i dati relativi al Natale sono attualmente disponibili fino al 31.12.2025*

Come risulta possibile verificare analizzando i dati presenti nella tabella sopra riportata, in tutte le iniziative realizzate, il numero dei turisti si è dimostrato maggiore rispetto a quelli degli escursionisti. Il **Cantiere Internazionale d'Arte, che si è svolto a Montepulciano dal 11 al 27 luglio 2025 ha fatto registrare una presenza di turisti ben maggiore di quella degli escursionisti, con 64.828 turisti a fronte di 23.263 escursionisti**, così come quelli relativi al 10 di agosto, giorno in cui si è svolta l'iniziativa **"Calici di Stelle", in cui gli escursionisti sono risultati essere 1.288 a fronte di una presenza di turisti di 4.394 unità**, più del triplo, ma anche ad esempio se ci riferiamo alla **settimana dedicata ai festeggiamenti del "Bravio delle Botti di Montepulciano", che lo scorso anno hanno interessato il periodo intercorrente dal 25 al 31 agosto, in cui i turisti sono risultati essere 29.628 e gli escursionisti 11.320**, o **"Natale a Montepulciano", che si è svolto dal 22 novembre al 6 gennaio dove seppur in maniera minore rispetto alle iniziative precedentemente elencate, viene mantenuto lo stesso trend, con un presenza di turisti di 75.521 superiore a quella degli escursionisti, che sono invece 67.093** (come specificato in calce alla tabella siamo ancora in presenza di dati parziali che si fermano al 31.12.2025).

5. Un confronto con i numeri della Comunità d'ambito e della Regione Toscana

Concludiamo questa sezione in cui abbiamo trattato l'argomento da un punto di vista prettamente quantitativo, soffermandoci ad analizzare i dati relativi ad arrivi e presenze nella destinazione turistica di Montepulciano, con una tabella che mette a confronto i dati sopra elencati con quelli della Comunità d'ambito Valdichiana Senese, di cui il Comune di Montepulciano è capofila, e con quelli della Regione Toscana nella sua interezza.

	COMUNE DI MONTEPULCIANO		VALDICHIANA SENESE		REGIONE TOSCANA	
	ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE
gennaio	4.725	9.568	18.605	36.217	601.503	1.446.360
febbraio	3.407	6.225	14.819	25.522	623.666	1.421.997
marzo	6.231	12.193	27.838	49.005	922.349	2.142.681
aprile	17.100	37.653	58.141	119.792	1.549.400	3.889.714
maggio	20.697	49.511	67.093	153.075	1.907.561	5.056.446
giugno	18.678	49.851	57.019	150.581	2.103.106	7.005.665
luglio	17.671	54.131	58.817	176.715	2.248.925	9.457.250
agosto	21.484	60.251	68.551	214.484	2.329.180	10.332.194
settembre	21.357	54.244	64.465	167.946	1.894.774	6.435.135
ottobre	17.553	40.129	56.380	124.192	1.481.039	3.970.005
novembre	7.427	13.744	26.604	49.205	785.686	1.850.811
dicembre	10.086	17.304	30.341	54.927	772.430	1.794.691
	166.416	404.804	548.673	1.321.661	17.219.619	54.802.949

6. Alcuni indici sul turismo nel nostro territorio

a) **Indice di Utilizzazione Lorda delle Strutture Ricettive 2025**

Con l'indice di utilizzazione lorda delle strutture ricettive (IUL) avremo una misura della percentuale media annua di occupazione delle strutture ricettive, che ci fornisce indicazioni sia sulla produttività delle imprese rispetto al loro potenziale, sia sull'ipotetica eccessiva pressione che la ricettività di una destinazione può registrare dinnanzi ad importanti flussi turistici che la possono interessare. Questo indice viene calcolato dividendo il numero di presenze del periodo considerato per il numero di posti letto giornalieri (posti letto per il numero di giorni del periodo considerato), il tutto rapportato a 100.

IUL Comune di Montepulciano 2025: $(404.804/5.361 \times 365) \times 100 = 20,69\%$

Il dato che ci viene fornito indica una pressione moderata nelle strutture ricettive del Comune che riescono a gestire senza particolari affanni i flussi turistici della destinazione, ed ovviamente in leggera crescita rispetto all'annualità precedente, in cui l'indicatore era del **20,45%**

b) Indicatore della pressione turistica

Nel definire l'intensità turistica sono stati presi in considerazione quei parametri in grado di monitorare il carico del turismo sul territorio, in particolare i fattori responsabili della pressione degli impatti esercitati sull'ambiente, che si traducono nello sfruttamento delle risorse naturali, produzione dei rifiuti, inquinamento, ecc. Il rapporto "numero degli arrivi per popolazione residente" rappresenta il peso del turismo sulla destinazione, mentre il rapporto "presenze per popolazione residente" offre l'idea dello sforzo sopportato dal territorio e dalle sue strutture.

Purtroppo, al momento non abbiamo a disposizione i dati a carattere nazionale e regionale forniti da ISPRA per quanto riguarda questi indicatori, e sarà nostra cura aggiornare il documento non appena ne avremo disponibilità, possiamo però confrontare il dato relativo Montepulciano con quello dello scorso anno, che, in coerenza con i dati sopra illustrati, ci restituisce un valore leggermente superiore di entrambi i valori, che rimangono comunque lontani da valori che posso paventare un rischio overtourism, e del tutto compatibili con i valori di un piccolo comune a forte vocazione turistica, come appunto quello di Montepulciano.

	MONTEPULCIANO 2024	MONTEPULCIANO 2025
PRESSIONE TURISTICA (Peso-Arrivi/Pop. Media) 2025	12,45	12,77
PRESSIONE TURISTIC (Sforzo - Presenze/Pop. Media) 2025	29,74	31,06

7. Sentiment servizi turistici

Grazie al portale messo a disposizione dalla Regione Toscana, oltre ai meri dati quantitativi, possiamo ricavare anche un'idea di massima sull'opinione che i visitatori hanno in merito a determinati servizi loro rivolti e che vanno a qualificare l'offerta turistica della destinazione Montepulciano.

Questa tipologia di dati consente l'analisi della reputazione online dei servizi turistici offerti dalla destinazione in analisi mediante una serie di parametri funzionali alla rilevazione del sentiment. I grafici di seguito riportati sono il risultato di un'analisi complessa, svolta da The Data Appeal Company, di tutti i contenuti online (tracce digitali) generati dai visitatori su punti di interesse relativi a specifici comparti turistici (attrazioni, ristorazione, ricettività e trasporti), restituendone un indice di soddisfazione media della qualità dell'esperienza. La suddetta analisi viene condotta consultando commenti e recensioni provenienti da una molteplicità di fonti eterogenee, che spaziano dai principali social media alle piattaforme e portali web, generalisti e di settore, di cui si citano solo a titolo esemplificativo fra i tanti, TripAdvisor, Google, Booking.com, Airbnb, Just Eat.

Il primo grafico che andiamo a visionare è quello relativo all'**opinione dei visitatori nei confronti delle attrazioni presenti nel Comune di Montepulciano**. Purtroppo, il dato è influenzato dallo scarso numero di recensioni reperite in rete da Data Appeal Company, ma il quadro che ci viene restituito è sicuramente positivo, essendo la stragrande maggioranza delle recensioni raccolte di **carattere positivo, più di 189**, mentre quelle di **carattere negativo si sono fermate a 16**, mentre non è stata rilevata nessuna recensione neutra.

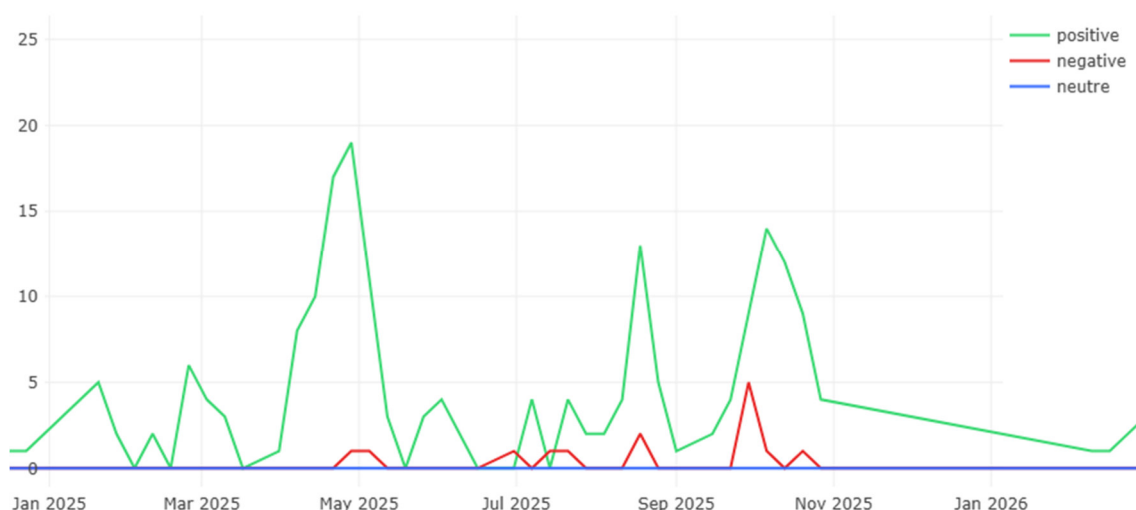


Figure 1 Sentiment Attrazioni - 2025

Passiamo poi a visionare il **sentiment registrato per quanto riguarda la ricettività**, dove abbiamo a disposizione un numero molto più alto di recensioni da parte degli utenti, per l'esattezza **6.905 durante tutto l'arco del 2025**.

Come si può osservare nel grafico che segue, anche in questo caso l'opinione dei soggetti fruitori dei servizi ricettivi è in stragrande maggioranza positiva, essendo state raccolte **6.471 recensioni positive**, a fronte di solo **434 recensioni di carattere negativo**.

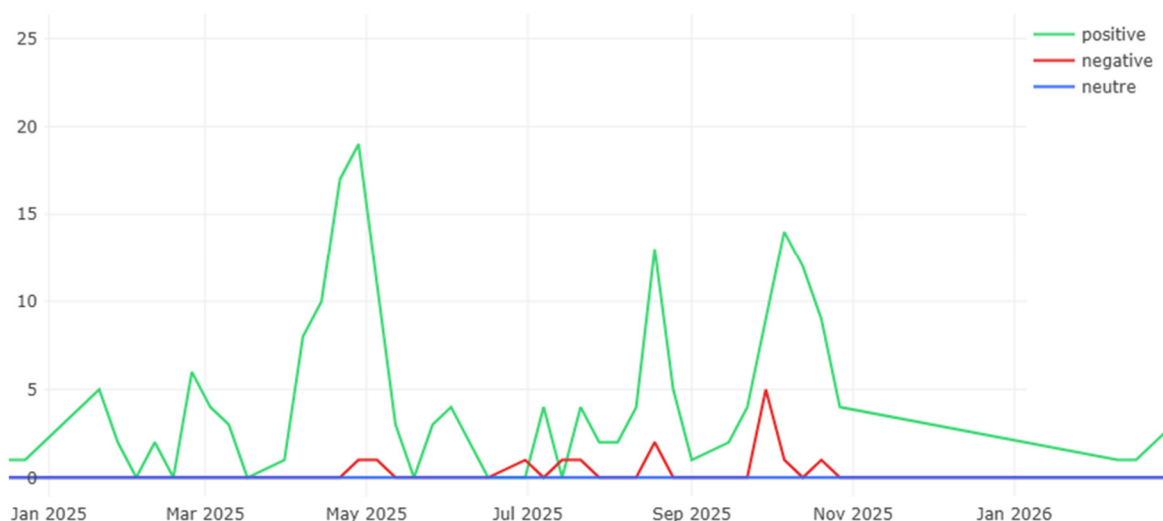


Figure 2 Sentiment Ricettività 2025

Anche a riguardo del **sentiment registrato nei confronti dei servizi di ristorazione** presenti nel nostro territorio abbiamo a disposizione un elevato numero di recensioni, che ci restituiscono quindi un buon grado di significatività della situazione. Le recensioni sono in **totale 4.964**, di cui la stragrande maggioranza, **4.505 di carattere positivo** e **459 assumono una connotazione negativa**, mentre non ne abbiamo nessuna neutra, come confermato dal grafico che segue.

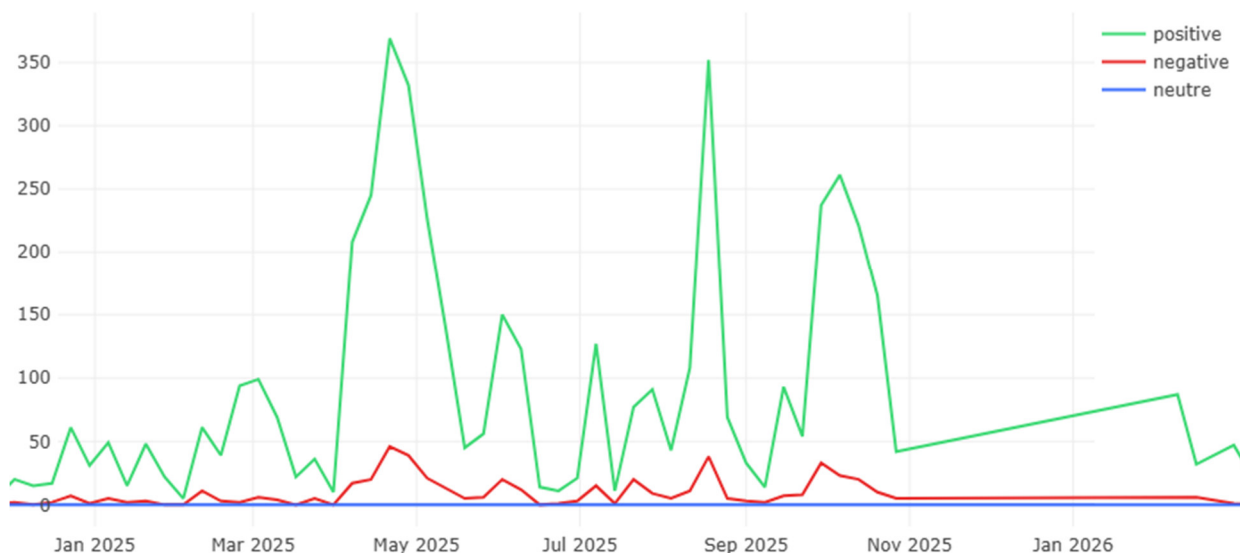


Figure 3 Sentiment Ristorazione 2025

Ultimo dei servizi di cui possiamo farci un'idea del sentiment dei visitatori della destinazione turistica Montepulciano è quello dei **trasporti**. In questo caso il numero di recensioni su cui viene elaborato il dato è più basso rispetto ai precedenti, attestandosi a **160**, ma anche in questo caso, la valutazione da parte del turista risulta tendere al positivo, con **146 recensioni positive** e **solo 14 di carattere negativo**, come riscontrabile nel grafico che segue.

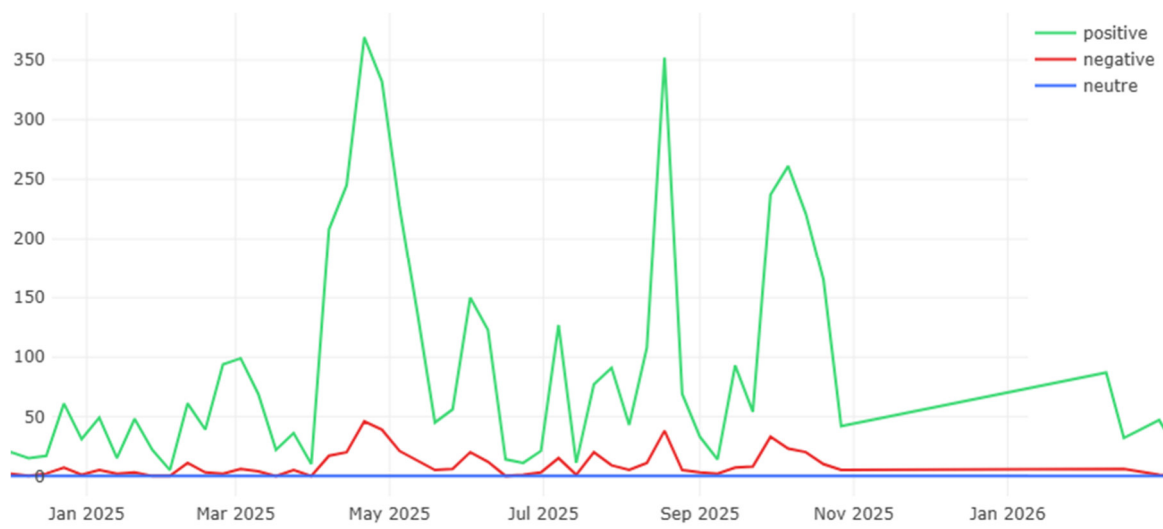
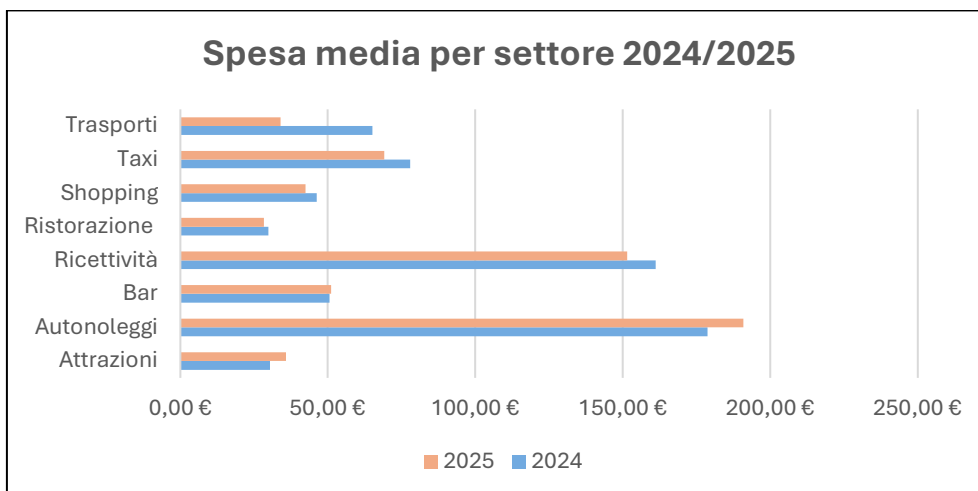


Figure 4 Sentiment trasporti 2025

Volendo quindi fare un confronto del sentiment dei visitatori dei principali servizi offerti dalla nostra destinazione, rispetto al 2024, possiamo affermare che anche nel 2025 la valutazione complessiva **risulti largamente positiva**. Attrazioni, ricettività, ristorazione e trasporti continuano a essere percepiti favorevolmente dalla maggior parte dei visitatori, confermando una sostanziale continuità nella qualità dell'esperienza **offerta**. Nel complesso, il quadro che emerge evidenzia una destinazione apprezzata e in grado di mantenere nel tempo un buon livello di soddisfazione tra i turisti che esprimono la propria opinione attraverso i canali web.

8. Importo medio spese dei visitatori

Come visto nel report dello scorso anno, grazie al portale messo a disposizione dalla Regione Toscana, possiamo ricavare un parziale punto di vista relativo al contributo economico offerto dal turismo al nostro territorio, con i dati relativi alla spesa media dei turisti nel Comune di Montepulciano e nella Comunità di Ambito della Valdichiana Senese. I dati che vedremo di seguito sono rilevati attraverso l'analisi delle transazioni digitali effettuate con carte di credito del circuito Mastercard. Questa metodologia consente di monitorare i flussi di spesa attribuibili al settore turistico e commerciale, offrendo un quadro dettagliato sulle abitudini di consumo rispetto alle diverse categorie merceologiche. L'indicatore denominato **"Importo medio acquisti pagamenti digitali"** rappresenta la spesa media per transazione in quota percentuale attribuibile al Commercio e calcolato come Totale Speso/Numero di transazioni. Nel calcolo dell'indicatore, si considerano le seguenti categorie merceologiche, singolarmente selezionabili: **"Ristorazione"**, **"Ricettività"**, **"Taxi"**, **"Attrazioni"**, **"Shopping"**, **"Bar"**, **"Autonoleggio"**, **"Trasporti"**. Per una corretta interpretazione, si ricorda che i dati di questa fonte si basano su un campione di transazioni effettuate tramite pagamenti digitali e non sull'intero universo dei consumi, escludendo quindi altre forme di pagamento come contanti o circuiti non monitorati; sono significativi per la loro rappresentatività nell'analisi dei flussi di spesa.



Passando ad analizzare i dati, rimanendo consapevoli della loro parzialità, possiamo notare come due delle tre spese medie che nel 2024 facevano registrare valori più elevati (ricettività e taxi) hanno fatto registrare un calo durante l'annualità 2025, mentre quella relativa al noleggio di autovetture, che già era la più alta nel 2024, ha subito un ulteriore aumento, attestandosi a spesa principale anche nel 2025. La lettura di questo dato, unita al calo della spesa media per i trasporti e quella dei taxi, ci suggerisce che l'abitudine al noleggio di autovetture diviene sempre più marcata tra i visitatori del nostro territorio.

Altra interessante considerazione che possiamo fare analizzando i suddetti dati, è quella relativi i corrispondenti livelli di spesa media fatti registrare all'intero della Comunità di Ambito della Valdichiana Senese, che, come possiamo vedere dalla tabella che segue, appaiono quasi del tutto sovrapponibili a quelli della nostra destinazione, a testimonianza che nel nostro territorio non si registrano anomalie rispetto a quelle dell'Ambito in cui è collocato.

