



T.R.A.I.L. - Turismo e Realtà Agroalimentare, Innovazione e Leadership

"Il patentino per l'ospitalità"

PROGRAMMA INCONTRI FORMATIVI MONTEPULCIANO

1° INCONTRO: (3ore) - GIOVEDÌ 22/01/2026 - ORE 9.30

Analisi del quadro di riferimento: il mercato, il prodotto, l'offerta turistica, il cliente
Sviluppo del brand nel turismo
Gestione del brand, storytelling e narrazione
Come trovare la propria USP (proposta unica di valore)
Trend degli ultimi anni
Trend dei prossimi anni

2° INCONTRO: (3ore) - GIOVEDÌ 29/01/2026 - ORE 9.30

Il customer journey
La qualità del servizio offerto
Target di clientela: nazionalità - generazione - guest personas
Strumenti di Google (Google analytics, Google trends, Answer the public)

3° INCONTRO: (3ore) - GIOVEDÌ 05/02/2026 - ORE 9.30

Inquadrare il valore del territorio nell'agroalimentare
Integrare i prodotti nell'accoglienza
Storytelling e comunicazione dei prodotti locali
Esperienze per l'ospite
Collaborazioni e rete

4° INCONTRO: (3ore) - GIOVEDÌ 12/02/2026 - ORE 9.30

Gestione della customer satisfaction
Gestione degli strumenti Crm
Gestione Dem (direct e-mail marketing)
Gestione delle recensioni

5° INCONTRO: (3ore) - GIOVEDÌ 19/02/2026 - ORE 9.30

Hospitality management: ambito di competenza
Come si attua un piano di gestione dell'ospitalità
Fattori di successo: imprenditorialità, sito internet, social media marketing, reputazione, corretta gestione aziendale, digitalizzazione