

#### **VERBALE CONFERENZA SINDACI AMBITO VALDICHIANA SENESE**

L'anno duemilaventiquattro, addì 29 (ventinove) del mese di novembre alle ore 10,00, in modalità on line, si è riunita la Conferenza dei Sindaci dell'Ambito turistico Valdichiana Senese.

#### Sono intervenuti:

	Comune		PRESENTI	ASSENTI
COTTINI ROBERTO	Cetona	SINDACO	Х	
TORELLI GRAZIA	Chianciano Terme	SINDACO	Х	
SONNINI GIANLUCA	Chiusi	SINDACO	Х	
ANGIOLINI MICHELE	Montepulciano	SINDACO	Х	
CARLETTI AGNESE	San Casciano dei Bagni	SINDACO	Х	
LANDI FRANCESCO	Sarteano	SINDACO	Х	
ZACCHEI EDO	Sinalunga	SINDACO	X	
GRAZI GIACOMO	Torrita di Siena	SINDACO	Х	
FRANCINI ANDREA	Trequanda	SINDACO	Х	

Partecipa alla riunione Bruna Caira, Direttrice della Strada del Vino Nobile e dei Sapori della Toscana, che ha predisposto la bozza di Piano Operativo.

Partecipa, altresì, Donatella Governi, Responsabile Tecnico del Comune di Montepulciano in quanto comune capofila, incaricata della redazione del processo verbale.

# Ordine del giorno:

- ✓ Piano Operativo di ambito 2025 definizione linee guida e predisposizione
- ✓ Dati turistici di ambito valutazione dei dati disponibili al 30 settembre 2024 (settembre non bonificati)
- ✓ Varie ed eventuali.

Accertata la legalità dell'adunanza, si passa alla trattativa degli argomenti iscritti all'ordine del giorno.



Il Presidente della Conferenza, Michele Angiolini, apre l'incontro introducendo gli argomenti posti all'o.d.g. e presenta il piano operativo 2025, che è stato preventivamente inviato ai componenti della Conferenza, e che, sostanzialmente, si basa su una programmazione storica anche se ci sono molti aspetti innovativi come ad esempio il "turismo religioso", che potrebbe essere il filo conduttore che permette di allacciare il rapporto con l'ambito Valdorcia; altra novità è quella del "turismo scolastico" che permette di coinvolgere gli studenti del territorio verso una conoscenza del territorio stesso mediante condivisione con i Dirigenti scolastici. Lascia poi la parola a Bruna Caira, Direttrice della Strada del Vino Nobile e dei sapori della Toscana per gli approfondimenti.

La direttrice della Strada del Vino Nobile e dei Sapori della Toscana, Bruna Caira, riferisce che i dati sulle presenze turistiche della Valdichiana Senese, che arrivano fino ad agosto, in sostanza rispecchiamo quelli regionali ma anche nazionali, con un calo degli italiani e un aumento degli stranieri, tranne Cetona, e registrano una leggere flessione (-0,63); l'andamento rispecchia anche quello delle zone limitrofe (Valdorcia e Comune di Siena); purtroppo mancano i dati dei mesi di settembre e ottobre, che di regola sono mesi molto importanti. Il calo registrato tra le presenze degli italiani indica che il mercato italiano è in sofferenza per la mancanza di capacità di spesa per la diminuzione reddituale in confronto all'aumento dei prezzi; mentre la zona risulta appetibile per i turisti americani, asiatici, olandesi, ecc.. Questo andamento (diminuzione degli italiani e aumento degli stranieri) è previsto anche per il prossimo anno.

Riguardo al Piano Operativo 2025, riferisce che, pur continuando ad impegnarsi sulle tematiche ricorrenti, come anticipato dal Presidente, sono previste molte novità:

- ✓ A dieci anni dalla presentazione del primo progetto viene proposta una riflessione interna che vede coinvolte, non sole le istituzioni direttamente interessate, ma anche le aziende e tutta la filiera turistica (come evidenziato anche durante la BTO) da realizzare mediante eventi (incontro) in ciascun Comune della zona oltre ad un evento finale nel quale verranno coinvolti, oltre a soggetti istituzionali, vari esperti di settore. I temi sui quali dovrà focalizzarsi sono:
  - 1 formazione delle imprese e delle aziende
  - 2 internazionalizzazione
  - 3 sostenibilità

Il tema della sostenibilità è molto complicato, sia per i contenuti che per l'aspetto della comunicazione, affinché il territorio venga sensibilizzato in tal senso. E' necessario che la comunicazione passi anche tra i soci dell'associazione (pubblici e privati); come Strada l'impegno è già stato intrapreso con varie azioni tra le quali anche l'adesione al progetto "CarTES – Carta del Turista Enogastronomico Sostenibile" promosso dall'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico in collaborazione con la Federazione Iter Vitis Itinerario Culturale del Consiglio d'Europa, l'Associazione Nazionale Città del Vino, l'Associazione Nazionale Città dell'Olio, la Federazione Nazionale delle Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori e

Comune di Montepulciano



Terranostra-Coldiretti. La CarTES è uno strumento concreto che consente ai viaggiatori di fare esperienza dell'enogastronomia nel rispetto dell'ambiente, della cultura e della comunità locale, e che allo stesso tempo si prefigge di educare, promuovere e stimolare comportamenti sostenibili spiegandone le ragioni e le opportunità che questi cambiamenti possono creare per il singolo, per la società e per l'ambiente. Tutti i comuni vengono invitati ad aderire.

Un ambizioso obiettivo potrebbe essere quello di ottenere la certificazione GSTC per l'intera zona Valdichiana Senese consapevoli del fatto che occorre uno sforzo economico e non.

- ✓ TURISMO RELIGIOSO: in vista dell'apertura dell'anno giubilare, che proseguirà per tutto il 2025, è previsto un grande afflusso turistico: di solito i grandi eventi sono un richiamo anche per destinazioni che non sono direttamente interessate. La Valdichiana ha caratteristiche che la rendono interessante come ad esempio i cammini religiosi (quali la Via Lauretana, Francigena, catacombe di Chiusi) oltre alla storia di "Sante" come Santa Mustiola, Sant'Agnese e, coinvolgendo l'ambito Valdorcia, anche Santa Caterina.
- ✓ TURISMO SCOLASTICO che permette di coinvolgere gli studenti dei Comuni della zona verso una conoscenza del territorio stesso mediante condivisione dei progetti con i Dirigenti scolastici prendendo a riferimento anche la Conferenza Zonale dell'Istruzione.
- ✓ TURISMO DELLE FAMIGLIE.

### ✓ TEMI CONSOLIDATI:

- Valdichiana Eating
- "Olioturismo" prodotto in crescita sul quale c'è molto interesse (è in corso un corso di assaggio dell'olio organizzato dalla Strada al quale partecipano da tutti i comuni della zona): il tema dell' "olio" potrebbe essere un ulteriore collegamento con la Valdorcia tenuto conto che la Regione Toscana ha anticipato che nel prossimo bando per i progetti di ambito ci sarà una premialità per le collaborazioni tra ambiti diversi
- Collaborazione con Vetrina Toscana e con Roberta Garibaldi
- Proseguimento della promozione della "chianina"
- Artigianato di qualità
- Turismo al femminile
- Valdichiana active
- Arte, Archeologia e Cultura
- Benessere termale
- Nomadi digitali: individuazione di borghi/comuni dove c'è la presenza della fibra e la disponibilità di alloggi
- Partecipazione a fiere (per il momento le storiche per poi prevedere, nel caso sia possibile reperire ulteriori risorse anche ampliamento)
- Comunicazione continua su stampa nazionale e internazionale



- News letter continua
- Attività di coordinamento degli IAT di tutti i comuni.

Riprende la parola <u>il Presidente, Michele Angiolini</u>, il quale ribadisce l'importanza del coinvolgimento delle aziende del territorio e del tema della sostenibilità portando ad esempio l'esperienza del Comune di Montepulciano che ha ottenuto il riconoscimento GSTC a febbraio 2024 e auspicando quale obiettivo l'ottenimento della certificazione all'intera zona. Informa i colleghi Sindaci di quanto affermato dall'Assessore regionale Marras rispetto alla pubblicazione nei prossimi mesi del bando relativo ai progetti di ambito per il quale sarà previsto un cofinanziamento obbligatorio ma anche una premialità nel caso di collaborazione tra ambiti.

A questo punto i Sindaci presenti vengono chiamati ad esprimersi sul Piano Operativo.

# Intervengono:

- Grazia Torelli, Comune di Chianciano Terme, la quale esprime il suo giudizio positivo sui temi inseriti nel piano in particolare in relazione al turismo per le famiglie e scolastico ed anche quello religioso; raccomanda una particolare attenzione alla comunicazione e visti i dati, che registrano una grande presenza degli stranieri, invita ad inserire anche road show verso mercati esteri; relativamente alla collaborazione con gli altri ambiti è d'accordo con l'apertura verso la Valdorcia ma auspica anche una ripresa con la Valdichiana Aretina e Amiata soprattutto per la presenza di infrastrutture sportive.
- <u>Giacomo Grazi, Comune di Torrita di Siena,</u> il quale fa presente che è necessario insistere sulle politiche di ambito per gli ottimi risultati raggiunti; la Strada ha fatto un ottimo lavoro e deve continuare a supportare l'ambito ma come Comuni dobbiamo crederci e investirci.
- <u>Andrea Francini, Sindaco di Trequanda,</u> il quale, confermando l'importanza del ruolo della Strada, invita i Comuni a premere l'acceleratore per portare avanti i temi contenuti nel piano.
- <u>Edo Zacchei, Sindaco di Sinalunga,</u> il quale si unisce agli altri rispetto ai contenuti del Piano; esprime un giudizio positivo rispetto alla valutazione del lavoro svolto nei dieci anni e conferma l'impegno ad andare avanti nella direzione; è consapevole che per portare avanti tutte le azioni occorrono risorse e per questo chiede che vengano coinvolti anche i privati che fanno parte dell'associazione; è necessario uno sforzo da parte di tutti; ribadisce il fatto che la riduzione della quota dell'Unione di Comuni nel 2024 è dovuta esclusivamente a problemi di bilancio.
- Gianluca Sonnini, Sindaco di Chiusi, il quale si unisce ai colleghi riconoscendo l'importanza del ruolo della Strada e di Valdichiana Living, informa i colleghi che come comune di Chiusi è stato ottenuto il comodato gratuito di alcuni locali (ex tabaccheria) all'interno ella Stazione nei quali sarebbe auspicabile fare un ufficio turistico che potrebbe avere una rilevanza anche per l'intero ambito ma anche per gli ambiti limitrofi.



- Roberto Cottini, Comune di Cetona, il quale sollecita una progettualità in direzione degli agriturismi.
- Bruna Caira, Strada del Vino Nobile, la quale ringrazia per l'apprezzamento del lavoro svolto e per il rapporto di fiducia nei confronti della Strada; fa presente che le risorse, purtroppo, sono necessarie per portare avanti il lavoro; pone l'attenzione sul fatto che ci sono bandi ai quali possono partecipare i comuni che potrebbero aiutare in tal senso. Accogliendo la richiesta di Cottini fa presente che è possibile prevedere un potenziamento dell'outdoor e dell'e-bike.

Al termine del confronto il Presidente Michele Angiolini invita tutti i presenti a verificare e valutare eventuali osservazioni ed emendamenti affinchè la proposta di Piano possa essere approvata nei tempi dati da Toscana Promozione.

La conferenza viene convocata, per l'approvazione del Piano per il giorno 2 dicembre alle ore 9,00, sempre in modalità online.

La riunione si chiude alle ore 11,30.

Il Presidente Michele angiolini Il segretario verbalizzante Donatella Governi