



COMUNE DI MONTEPULCIANO
Provincia di Siena
AREA SERVIZI ALLA PERSONA POLITICHE CULTURALI
SPORTIVE TURISTICHE
Ufficio Servizi alla Persona, Cultura, Sport e Associazioni

**MONTEPULCIANO DESTINAZIONE SOSTENIBILE – REPORT DI
MONITORAGGIO 2025**

**1. QUESTIONARIO DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER COMUNE DI
MONTEPULCIANO**

a) Imprese:

Durante l'annualità 2025 nessuna impresa ha risposto all'invito di compilazione del questionario

b) Residenti:

Tra i 76 rispondenti, 18 dichiarano di aver già compilato il questionario nelle edizioni precedenti, mentre 58 hanno risposto per la prima volta.

A chi non aveva mai risposto è stato sottoposto lo stesso questionario delle scorse edizioni, mentre per chi aveva già partecipato è stata predisposta una versione aggiornata.

Di seguito sono riportati i risultati, suddivisi in:

b1) residenti che rispondono per la prima volta;

b2) residenti che avevano già risposto.

b1) RESIDENTI CHE RISPONDO PER LA PRIMA VOLTA:

Anagrafica ed informazioni generali

Età': Tra i partecipanti che hanno risposto alla domanda sull'età, il 50% (16 persone) ha un'età compresa tra i 26 e i 50 anni, il 37,5% (12 persone) rientra nella fascia 51–70 anni e il 12,5% ha più di 70 anni. Nessun partecipante dichiara un'età inferiore ai 25 anni - 26 hanno saltato la domanda;

Genere: Alla domanda sul genere hanno risposto 19 uomini (59%), 12 donne (37,5%) e 1 persona (3%) che non specifica il genere - 26 hanno saltato la domanda;

Da quanto vivono a Montepulciano: 19 partecipanti (61%) dichiarano di aver sempre vissuto a Montepulciano, 9 persone (29%) risiedono nel Comune da 10 a 20 anni, 2 persone (7%) da meno di 9 anni e 1 rispondente da un anno o meno - 27 hanno saltato la domanda - 27 hanno saltato la domanda;

Perché si trovano a Montepulciano: 15 partecipanti (48%) sono nativi di Montepulciano. Tra i restanti, 4 persone (13%) risiedono nel Comune per motivi di lavoro, mentre 12 persone (39%) dichiarano di essersi trasferite a Montepulciano per altre motivazioni - 27 hanno saltato la domanda;

Coinvolgimento dei rispondenti in attività turistiche: Tra i rispondenti, solo il 32% (10 persone) è direttamente coinvolto in attività lavorative legate al settore turistico. La maggior parte di questi afferma di avere e/o di lavorare presso una struttura ricettiva, mentre altri dichiarano di essere delle guide turistiche;

Residenti E Turismo Sostenibile

Ai residenti è stato chiesto di indicare, utilizzando una scala da 1 a 5 (1=fortemente in disaccordo, 2=disaccordo, 3=neutrale, 4=d'accordo, 5=fortemente d'accordo), quanto fossero in accordo con le seguenti affermazioni riguardanti il turismo a Montepulciano. A questa parte hanno risposto 29 persone.

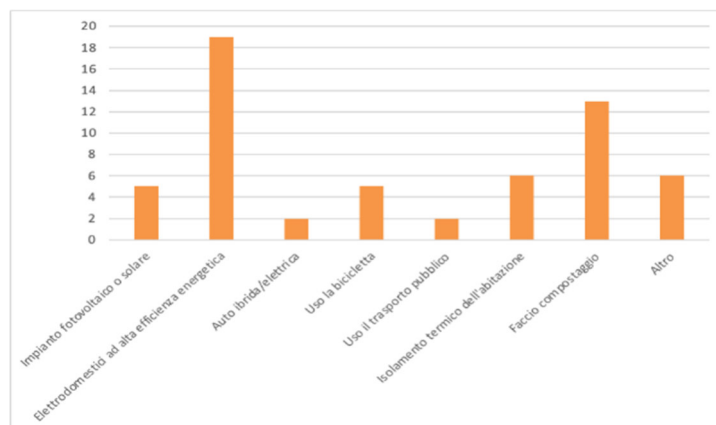
Porta benefici fondamentali alla mia comunità	3,9
Contribuisce a migliorare la qualità di vita	2,7
Rappresenta un problema nella mia vita quotidiana	3,1
Offre opportunità di lavoro per i/le residenti	3,9
Offre opportunità di lavoro per i/le giovani del luogo	3,8
Stimola l'economia locale	3,9
Supporta le imprese locali	3,3
È rispettoso della popolazione locale	2,2
Favorisce le attività culturali e ricreative	2,9
Migliora i servizi	2,3
Causa problemi nella gestione del traffico	4,3
È rispettoso dell'ambiente e degli spazi verdi	2,6
Crea problemi per la gestione dei rifiuti	3,8

Inoltre, è stato chiesto ai residenti di esprimere una valutazione, utilizzando una scala da 1 a 5 (1= scarso - 5=ottimo), su aspetti che riguardano l'offerta turistica attuale di Montepulciano.

Varietà e qualità dei servizi offerti ai turisti (es. infopoint, mappe turistiche, attività ricettive, ristorazione)	2,9
Soluzioni di mobilità sostenibile offerte ai turisti (es. bike sharing, piste ciclabili, car sharing, trasporto pubblico)	2,0
Qualità dei prodotti enogastronomici locali	3,8
Disponibilità e la cura degli spazi verdi	2,5
Pulizia e attenzione alla gestione dei rifiuti	2,3
Attenzione all'ambiente	2,5
Cura e conservazione del patrimonio artistico-culturale	2,8
Quantità e qualità di negozi locali ed artigianali	2,5
Accoglienza del turista da parte della comunità	3,0
Servizi per le famiglie di turisti con bambini	2,2
Accessibilità fisica delle strutture	2,6
Offerte ai turisti che coprono diverse fasce di prezzo	2,8
Sicurezza	3,3
Attività ricreative e di svago	2,0

Scelte personali per la Sostenibilità

È stato chiesto ai residenti se avessero effettuato scelte o investimenti per migliorare la propria sostenibilità ambientale personale. Hanno risposto 27 persone; 31 hanno saltato la domanda.



Tra le azioni citate nelle risposte aperte compaiono, ad esempio, l'installazione di un osmotizzatore per l'acqua, la riduzione del consumo di plastica e di carne, e la preferenza per spostamenti a piedi. Le motivazioni principali indicate sono di tipo ambientale (60%) e di risparmio economico nel lungo periodo; un solo rispondente cita come motivazione l'accesso a incentivi/agevolazioni.

b2) RESIDENTI CHE AVEVANO GIA' RISPOSTO

Sono 18 i rispondenti che hanno selezionato questa opzione, creata appunto per incentivare la partecipazione anche da parte di chi aveva partecipato in passato. La prima domanda che è stata posta loro è stata quella relativa ai motivi che li hanno spinti a partecipare di nuovo alla compilazione, a cui sono state date le seguenti risposte:

- «Voglio seguire il percorso della mia comunità» – 36,36% (4 risposte)
- «Penso sia importante far sentire la mia voce» – 36,36% (4 risposte)
- «Voglio contribuire a migliorare la gestione del turismo» – 18,18% (2 risposte)
- «Altro» – 9,09% (1 risposta), con riferimento alla volontà di sensibilizzare maggiormente l'amministrazione sulle esigenze dei residenti nei periodi di maggiore afflusso turistico.

VALUTAZIONE DELL'EVOLUZIONE DEL TURISMO NEGLI ULTIMI DUE ANNI

Al presente gruppo di cittadini è stato chiesto di esprimere un punteggio da 1 a 5 (1 = peggiorato molto; 5 = migliorato molto) rispetto ad alcuni aspetti collegati al turismo.

L'impatto del turismo sulla comunità locale è	2,1
La gestione del traffico nei periodi turistici è	1,4
Il rispetto dell'ambiente da parte dei turisti è	2,3
Il dialogo tra Comune e cittadini su questi temi è...	2,4
La tua consapevolezza personale sul tema del turismo sostenibile è	3,7

Percezione di cambiamenti positivi

Alla domanda se, negli ultimi due anni, fossero stati notati cambiamenti positivi nel territorio grazie a politiche o azioni legate alla sostenibilità turistica, le risposte risultano così ripartite:

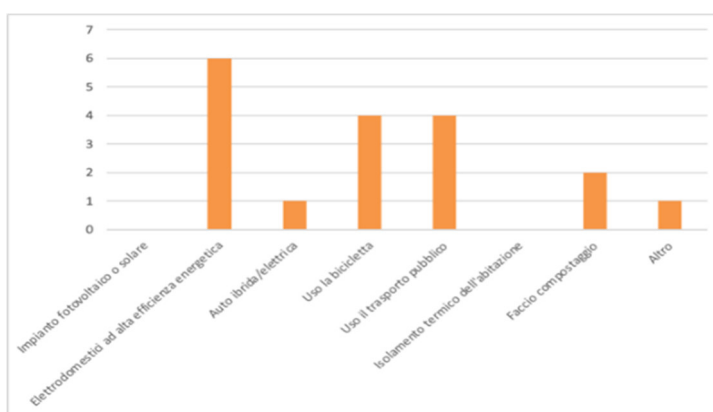
- Sì – 27,27% (3 risposte)
- No – 72,73% (8 risposte)

Tra chi ha risposto “Sì”, vengono citati:

- la nuova impostazione dei parcheggi e l’introduzione di spazi riservati ai residenti;
- alcuni miglioramenti percepiti nella raccolta dei rifiuti serale;
- una maggiore disponibilità all’ascolto da parte dell’amministrazione.

Scelte personali per la sostenibilità

Anche a questo gruppo di residenti è stato chiesto se avessero effettuato scelte o investimenti per migliorare la propria sostenibilità ambientale



Le motivazioni principali indicate sono di tipo ambientale (56%) e di risparmio economico nel lungo periodo (44%).

OPINIONI GENERALI SUL TURISMO ED AZIONI FUTURE

Ai residenti è stato chiesto di indicare, su una scala da 1 a 5 (1 = fortemente in disaccordo, 2 = in disaccordo, 3 = neutrale, 4 = d'accordo, 5 = fortemente d'accordo), il proprio livello di accordo rispetto ad alcune affermazioni che descrivono il turismo a Montepulciano negli ultimi anni.

Porta benefici fondamentali alla mia comunità	3,0
Contribuisce a migliorare la qualità di vita	2,1
Stimola l'economia locale	3,6
Migliora i servizi	2,1
Causa problemi nella gestione del traffico	4,7
È rispettoso dell'ambiente	2,3
Crea problemi per la gestione dei rifiuti	3,8
Rende più difficile la vita quotidiana	3,8

c) Turisti

I rispondenti totali sono 81, di cui 13 online e 68 con forma cartacea raccolti presso il Comune di Montepulciano

ANAGRAFICA ED INFORMAZIONI GENERALI

Età': Tra i partecipanti che hanno risposto alla domanda sull'età (80), il 15,0% (12) ha meno di 25 anni, il 31,25% (25) ha un'età compresa tra i 26 e i 50 anni, il 37,50% (30) tra i 51 e i 70 anni e il 16,25% (13) più di 70 anni - 1 rispondente non ha risposto a questa domanda.

Genere: Al questionario hanno risposto 30 uomini (38%), 46 donne (58%), mentre 4 rispondenti (4%) non specificano il genere.

Provenienza: Il 28% (23) proviene dal Nord Italia, il 14% (11) dal Centro Italia e il 4% (3) dal Sud Italia o Isole. Il 25% (20) arriva da altri Paesi europei, il 2% (2) dall'Asia e il 12% (10) dagli Stati Uniti. La voce "Altro" è stata selezionata dal 15% (12), che hanno indicato i seguenti Paesi: Russia, Canada, Israele, Australia, Polonia, Regno Unito, Messico, Svizzera.

INFORMAZIONI SUL SOGGIORNO

Durata soggiorno: Per quanto riguarda la durata del soggiorno a Montepulciano, il 42% dei turisti (34 persone) visita la città in 1 giorno, il 16% (13) si ferma 2 giorni, il 25% (20) rimane da 3 a 6 giorni, il 7% (6) soggiorna da 7 a 15 giorni, mentre il 10% (8) trascorre più di 15 giorni.

A che punto della visita si trova: Il 23% (19 turisti) dichiara di essere appena arrivato, il 56% (45) indica che la visita è in corso, mentre il 21% (17) è alla fine della propria permanenza. La maggior parte dei turisti rispondenti (63% - 50) sta visitando Montepulciano per la prima volta, mentre 29 (37%) sono tornati dopo una precedente visita, *2 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.*

Con chi viaggia: Il 10% (8) dichiara di viaggiare da solo, il 22% (17) con amici/amiche, il 67% (52) con la famiglia, mentre l'1% (1) partecipa a un gruppo organizzato, *3 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.* Chi non è solo dichiara in media di viaggiare con 3 persone (media 2,9);

Mezzi di trasporto utilizzati: Alla domanda sui mezzi utilizzati per raggiungere Montepulciano, il 64,10% dei turisti (50) indica l'uso di auto tradizionale benzina/diesel, il 14,10% (11) di auto ibrida/elettrica, il 2,56% (2) di moto, il 6,41% (5) di treno, il 2,56% (2) di taxi, il 2,56% (2) di aereo e il 3,85% (3) di bici o spostamenti a piedi. Il 5,13% indica l'autobus e un ulteriore 5,13% seleziona "Altro", specificando di aver raggiunto Montepulciano in Camper. *3 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.* Ai turisti che provenivano da fuori Italia è stato chiesto di indicare il mezzo con il quale hanno raggiunto l'Italia, hanno risposto in 6, di cui 5 con l'auto e 1 con l'aereo.

Luogo del soggiorno: Il 47% dei turisti che hanno risposto ha soggiornato a Montepulciano, mentre il 53% ha scelto altre opzioni - *2 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.* Alle persone che non hanno soggiornato a Montepulciano (42) è stato chiesto di indicare la motivazione. Di seguito i risultati:

Tra i 38 turisti che hanno spiegato perché non soggiornano a Montepulciano, il 61% (23) dichiara di essere di

- passaggio, l'8% (3) segnala che i prezzi erano troppo alti, il 3% (1) non ha trovato disponibilità nel periodo di interesse e il 18% (7) indica di non aver trovato una struttura adatta alle proprie esigenze. La voce "Altro" è stata selezionata dal 10% (4 rispondenti) indicando le seguenti motivazioni: Vivo a poca distanza da Montepulciano
- In giro per evento sportivo
- Visita ad altri posti nei dintorni

4 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

Struttura ricettiva o altro luogo scelto: il 33% (22) indica albergo/residence, il 18% (12) agriturismo, il 18% (12) Bed & Breakfast, il 6% (4) un affitto di lungo periodo (più di 30 giorni) e il 7% (5) dichiara di alloggiare presso amici o parenti. La voce "Altro" è stata scelta dal 17,91% (12 rispondenti).

- Appartamento privato
- Glamping
- Area di sosta Camper

Motivazione principale della visita: Riguardo le motivazioni che hanno spinto i turisti a visitare Montepulciano il 43% dei turisti (34) indica storia, cultura e tradizioni, il 24% (19) l'enogastronomia, il 4% (3) escursionismo e natura, il 6% (5) relax e riposo, il 4% (3) eventi o mostre e l'1% (1) manifestazioni storiche come il Bravìo. Il 3% (2) seleziona turismo al femminile (Female Solo Travel), l'1% (1) smart working. Chi ha selezionato la voce "Altro" (14%) ha indicato:

- Set della saga Twilight
- Ragioni familiari
- Lavoro

Turisti e Turismo Sostenibile

Ai turisti è stato chiesto di indicare, utilizzando una scala da 1 a 5 (1=fortemente in disaccordo, 2=disaccordo, 3=neutrale, 4=d'accordo, 5=fortemente d'accordo), quanto fossero in accordo con le seguenti affermazioni riguardo alle **aspettative che avevano prima di visitare Montepulciano**:

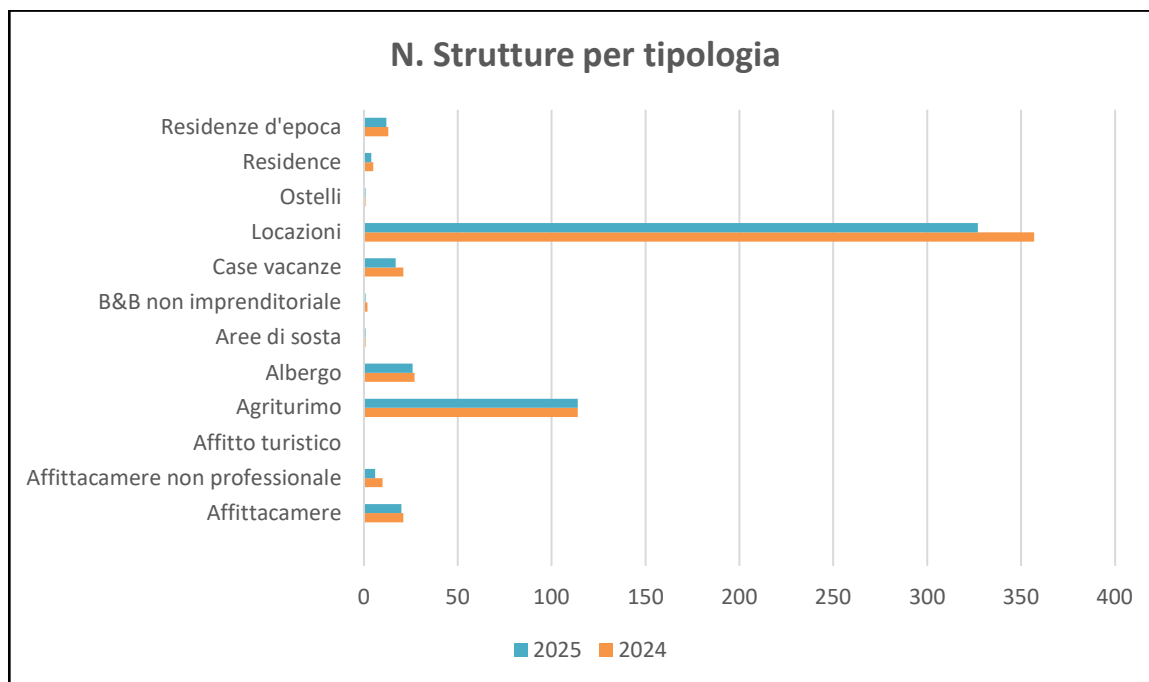
Montepulciano offre servizi vari e di qualità ai turisti	3,9
Montepulciano offre soluzioni di mobilità sostenibile ai turisti	3,3
Montepulciano offre prodotti enogastronomici locali di qualità	4,5
La disponibilità e la cura degli spazi verdi a Montepulciano è soddisfacente	3,8
La pulizia e l'attenzione alla gestione dei rifiuti sono soddisfacenti	4,0
L'attenzione all'ambiente che si percepisce è soddisfacente	3,9
La cura e la conservazione del patrimonio artistico-culturale è adeguata	4,2
La quantità e la qualità di negozi locali ed artigianali è soddisfacente	4,0
La comunità accoglie il turista in maniera adeguata	4,2
Montepulciano è un'ottima meta per le famiglie con bambini	3,5
Montepulciano è una meta che presta attenzione all'accessibilità fisica delle sue strutture	3,4
Montepulciano offre soluzioni turistiche che coprono diverse fasce di prezzo	3,6
Montepulciano è una meta sicura	4,6

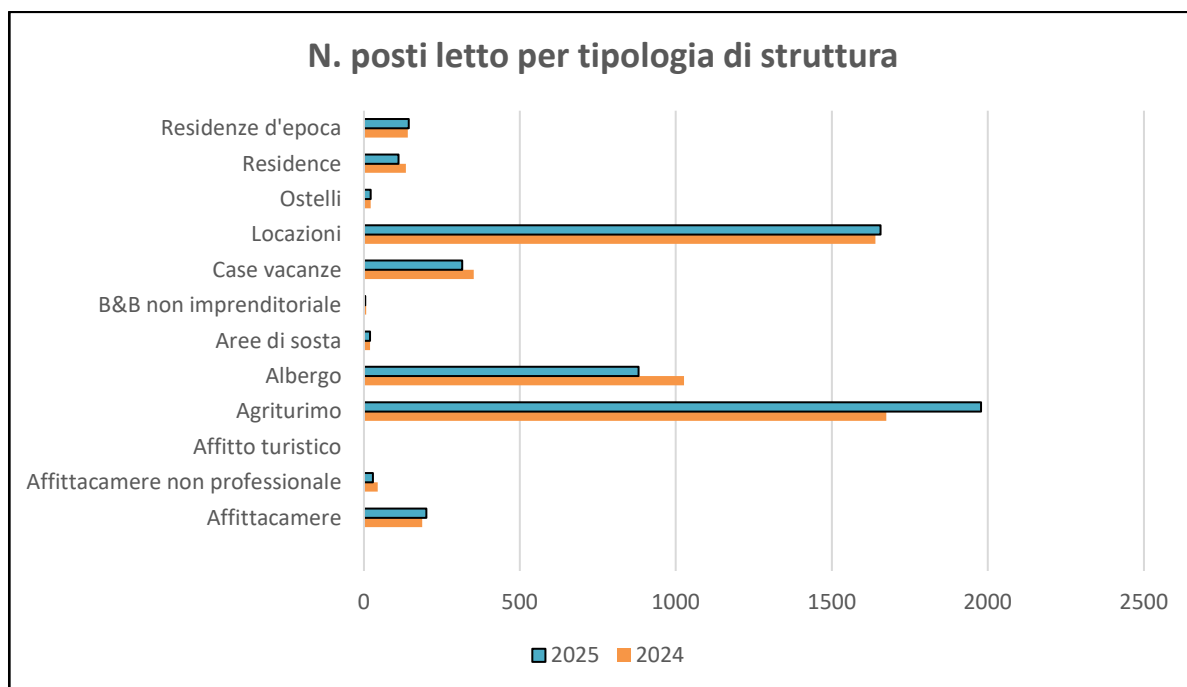
Montepulciano offre attività ricreative e di svago soddisfacenti	3,8
--	-----

E' stato poi loro chiesto di indicare, utilizzando una scala da 1 a 5 (1=fortemente in disaccordo, 2=disaccordo, 3=neutrale, 4=d'accordo, 5=fortemente d'accordo), quanto fossero in accordo con le seguenti affermazioni riguardo all'esperienza turistica effettivamente vissuta a Montepulciano.

Montepulciano offre servizi vari e di qualità ai turisti	4,1
Montepulciano offre soluzioni di mobilità sostenibile ai turisti	3,3
Montepulciano offre prodotti enogastronomici locali di qualità	4,6
La disponibilità e la cura degli spazi verdi a Montepulciano è soddisfacente	3,7
La pulizia e l'attenzione alla gestione dei rifiuti sono soddisfacenti	3,9
L'attenzione all'ambiente che si percepisce è soddisfacente	4,0
La cura e la conservazione del patrimonio artistico-culturale è adeguata	4,2
La quantità e la qualità di negozi locali ed artigianali è soddisfacente	4,0
La comunità accoglie il turista in maniera adeguata	4,0
Montepulciano è un'ottima meta per le famiglie con bambini	3,6
Montepulciano è una meta che presta attenzione all'accessibilità fisica delle sue strutture	3,3
Montepulciano offre soluzioni turistiche che coprono diverse fasce di prezzo	3,5
Montepulciano è una meta sicura	4,6
Montepulciano offre attività ricreative e di svago soddisfacenti	3,7

2. STRUTTURE RICETTIVE E POSTI LETTO



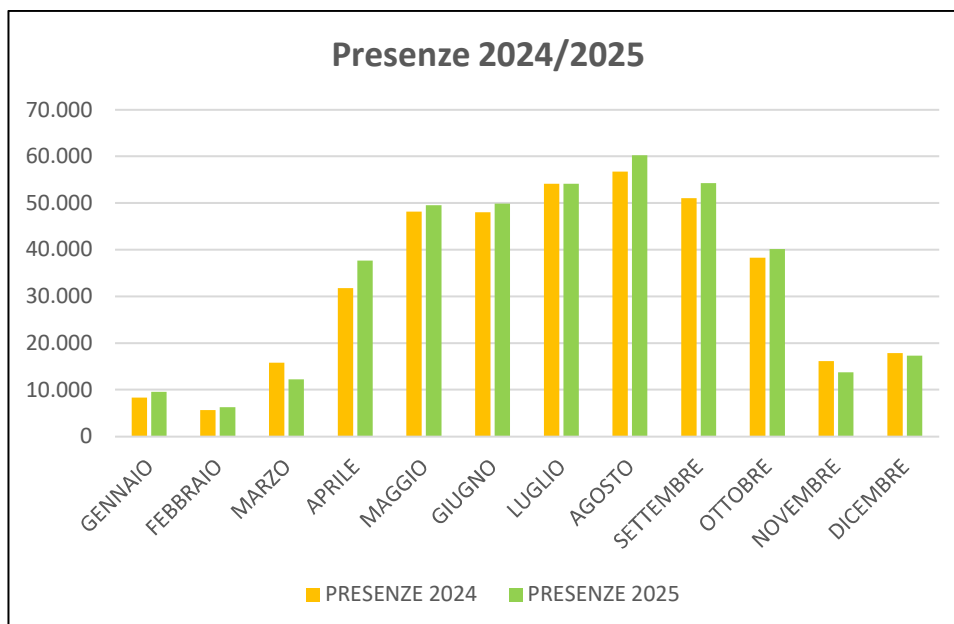
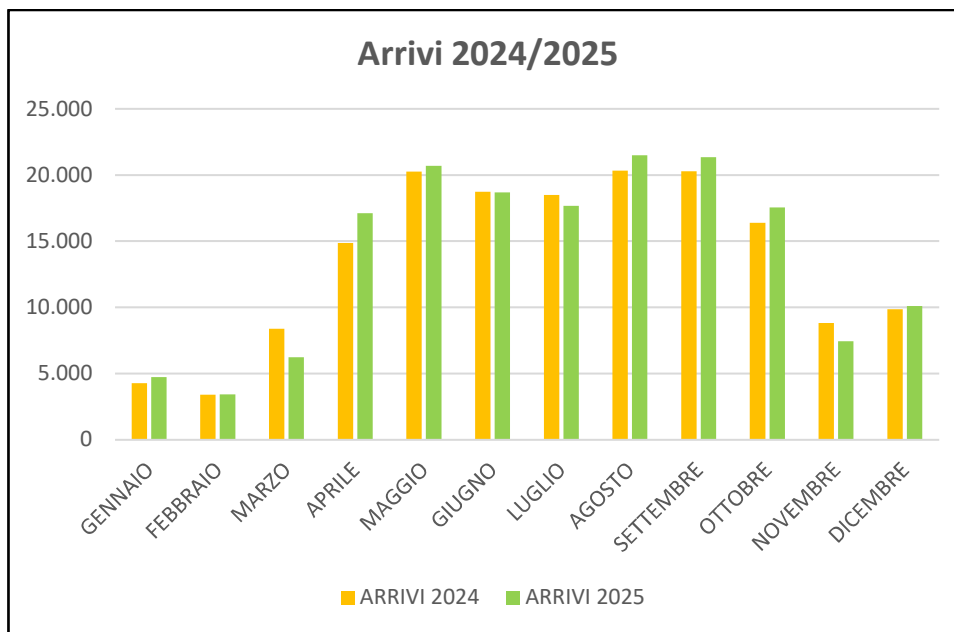


3. VOLUME DEI VISITATORI – ARRIVI E PRESENZE

MONTEPULCIANO 2024/2025 - ARRIVI E PRESENZE						
MESE	ARRIVI 2024	ARRIVI 2025	VAR. % ARRIVI	PRESENZE 2024	PRESENZE 2025	VAR. % PRESENZE
GENNAIO	4.258	4.725	10,97%	8.330	9.568	14,86%
FEBBRAIO	3.403	3.407	0,12%	5.657	6.225	10,04%
MARZO	8.384	6.231	-25,68%	15.762	12.193	-22,64%
APRILE	14.862	17.100	15,06%	31.794	37.653	18,43%
MAGGIO	20.246	20.697	2,23%	48.127	49.511	2,88%
GIUGNO	18.726	18.678	-0,26%	48.015	49.851	3,82%
LUGLIO	18.484	17.671	-4,40%	54.108	54.131	0,04%
AGOSTO	20.328	21.484	5,69%	56.742	60.251	6,18%
SETTEMBRE	20.293	21.357	5,24%	51.026	54.244	6,31%
OTTOBRE	16.374	17.553	7,20%	38.264	40.129	4,87%
NOVEMBRE	8.818	7.427	-15,77%	16.158	13.744	-14,94%
DICEMBRE	9.844	10.086	2,46%	17.839	17.304	-3,00%
	164.020	166.416	1,46%	391.822	404.804	3,31%

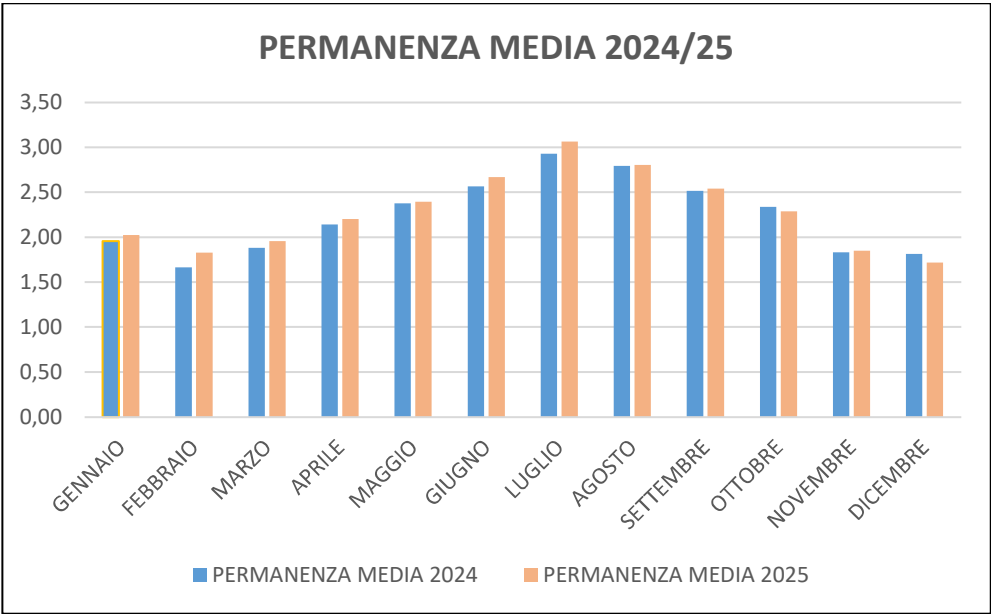
Come è possibile verificare guardando la tabella sopra riportata, l'annualità 2025 per la destinazione turistica Montepulciano è stata caratterizzata da un incremento totale degli arrivi che **passano dai 164.020 del 2024 ai 166.416 del 2025** con un **incremento in termini assoluti di 2.396** unità, che corrisponde ad un **incremento percentuale del 1,46%**, sia ad un **incremento totale delle presenze**, che sono **passate da 391.822 nel 2024 a 404.804 nel 2025**, con un **incremento in termini assoluti di 12.982** notti, con un

incremento percentuale del 3,31%. Rispetto al biennio precedente gli aumenti appaiono più contenuti (la variazione % degli arrivi nel biennio 2023/24 era del 7,90%, mentre quella delle presenze per identico periodo era del 5,22%) ma, come visto nel report dell'anno precedente, la dinamica dei suddetti dati scontava un incremento delle strutture ricettive e delle locazioni turistiche che entravano all'interno della Banca Dati Nazionale, e di conseguenze nel circuito della statistica, grazie all'introduzione della Legge 191/2023, che rendeva obbligatorio a far data dal 1° gennaio 2025 per gli affitti brevi a fini turistici ottenere il cosiddetto CIN (Codice Identificativo Nazionale) tramite registrazione nel BDSR (Banca Dati Strutture Ricettive), mentre questo anno il dato che ci viene fornito riflette a pieno l'importante, e sempre in crescita attrattività del nostro territorio.



Dato interessante, che salta subito all’occhio, e che ci conduce a parlare di un altro significativo indicatore, è la discrepanza che emerge tra l’incremento degli arrivi (+1,46%) che appare più contenuto di quello delle presenze (+3,31%). Tale discrepanza ci restituisce infatti un buon dato in termini di permanenza media (presenze/arrivi) del visitatore nella nostra destinazione, che come dimostrato dalla tabella che segue, appare in crescita nell’annualità 2025, passando da 2,39 giorni nel 2024 a 2,45 del 2025.

MESE	PERMANENZA MEDIA 2024	PERMANENZA MEDIA 2025
GENNAIO	1,96	2,02
FEBBRAIO	1,66	1,83
MARZO	1,88	1,96
APRILE	2,14	2,20
MAGGIO	2,38	2,39
GIUGNO	2,56	2,67
LUGLIO	2,93	3,06
AGOSTO	2,79	2,80
SETTEMBRE	2,51	2,54
OTTOBRE	2,34	2,29
NOVEMBRE	1,83	1,85
DICEMBRE	1,81	1,72
	2,39	2,43



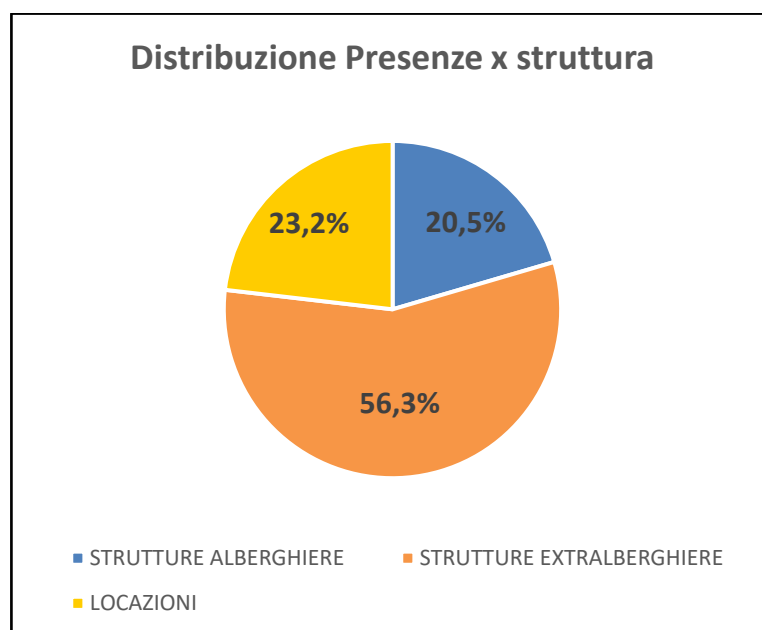
Analizzando la provenienza dei visitatori, il primo dato che salta all'occhio è quello relativo al determinante contributo offerto dal turista che proviene dall'estero, che conferma la tendenza registrata a livello nazionale, **il 62,3% degli arrivi fatti registrare nel 2025, pari a 102.143 unità, è riconducibili a cittadini provenienti dall'estero** così come il **72,8% delle presenze, pari a 294.699 notti**.

ANNO 2025			
ARRIVI		PRESENZE	
% ITALIANI	% STRANIERI	% ITALIANI	% STRANIERI
72,4%	27,6%	69,0%	31,0%
65,3%	34,7%	57,8%	42,2%
46,3%	53,7%	38,3%	61,7%
37,6%	62,4%	31,9%	68,1%
27,2%	72,8%	20,1%	79,9%
21,6%	78,4%	15,8%	84,2%
25,1%	74,9%	18,5%	81,5%
41,0%	59,0%	33,9%	66,1%
19,2%	80,8%	14,0%	86,0%
25,1%	74,9%	17,9%	82,1%
60,3%	39,7%	50,5%	49,5%
80,4%	19,6%	76,5%	23,5%
35,4%	64,6%	27,2%	72,8%

Come si può inoltre verificare dal grafico che segue, l'incidenza del turismo straniero è andata ulteriormente aumentando rispetto allo scorso anno.

VARIAZIONE PERCENTUALE 2024/25 PER PROVENIENZA				
	ARRIVI		PRESENZE	
	ITALIANI	STRANIERI	ITALIANI	STRANIERI
gennaio	6,01%	26,48%	8,33%	32,66%
febbraio	-2,92%	6,39%	2,21%	22,95%
marzo	-37,73%	-10,78%	-38,84%	-7,41%
aprile	6,37%	21,02%	8,64%	23,64%
maggio	30,17%	-5,37%	37,97%	-3,31%
giugno	-12,99%	3,93%	-8,07%	6,40%
luglio	-16,37%	0,43%	-9,07%	2,37%
agosto	0,95%	9,25%	0,46%	9,38%
settembre	-5,52%	8,18%	-2,64%	7,92%
ottobre	1,10%	9,41%	2,20%	5,48%
novembre	-25,27%	4,35%	-30,11%	9,27%
dicembre	1,63%	6,01%	-2,85%	-3,48%
	-4,68%	5,18%	-3,26%	6,00%

Ultimi dato interessante che vogliamo riportare in questo breve report è quello relativo alla suddivisione delle presenze, per tipologia di struttura ricettiva, che ci restituisce un'idea delle preferenze, ed orientamenti dei visitatori in merito a che struttura scegliere per vivere il proprio soggiorno nella destinazione.



PERMANENZA MEDIA PER TIPOLOGIA DI STRUTTURA									
	STRUTTURE ALBERGHIERE			STRUTTURE EXTRALBERGHIERE			LOCAZIONI		
MESE	2024	2025	Var.	2024	2025	Var.	2024	2025	Var.
GENNAIO	1,48	1,54	0,06	2,40	2,24	-0,16	2,53	2,51	-0,02
FEBBRAIO	1,40	1,61	0,20	1,86	1,81	-0,05	1,85	2,27	0,42
MARZO	1,45	1,54	0,09	2,05	1,95	-0,10	2,22	2,61	0,39
APRILE	1,60	1,68	0,08	2,27	2,31	0,04	2,63	2,57	-0,06
MAGGIO	1,72	1,83	0,11	2,57	2,52	-0,05	2,73	2,71	-0,02
GIUGNO	1,74	1,91	0,17	2,80	2,83	0,03	3,11	3,19	0,07
LUGLIO	1,79	2,11	0,32	3,35	3,43	0,07	3,55	3,34	-0,21
AGOSTO	1,74	2,08	0,34	3,37	3,15	-0,23	2,89	2,87	-0,02
SETTEMBRE	1,74	1,99	0,25	2,81	2,67	-0,15	2,84	2,88	0,04
OTTOBRE	1,63	1,77	0,13	2,56	2,37	-0,18	2,94	2,79	-0,15
NOVEMBRE	1,53	1,49	-0,04	1,97	1,93	-0,03	2,05	2,18	0,13
DICEMBRE	1,41	1,44	0,02	2,02	1,82	-0,20	1,91	1,84	-0,07
	1,65	1,82	0,17	2,70	2,64	-0,07	2,73	2,74	0,01

4. ALCUNI INDICI

a) Indice di Utilizzazione Lorda delle Strutture Ricettive 2025

Con l'indice di utilizzazione lorda delle strutture ricettive (IUL) avremo una misura della percentuale media annua di occupazione delle strutture ricettive, che ci fornisce indicazioni sia sulla produttività delle imprese rispetto al loro potenziale, sia sull'ipotetica eccessiva pressione che la ricettività di una destinazione può registrare dinanzi ad importanti flussi turistici che la possono interessare. Questo indice viene calcolato dividendo il numero di presenze del periodo considerato per il numero di posti letto giornalieri (posti letto per il numero di giorni del periodo considerato), il tutto rapportato a 100.

IUL Comune di Montepulciano 2025: $(404.804/5.361 \times 365) \times 100 = 20,69\%$

Il dato che ci viene fornito indica una pressione moderata nelle strutture ricettive del Comune che riescono a gestire senza particolari affanni i flussi turistici della destinazione, ed ovviamente in leggera crescita rispetto all'annualità precedente, in cui l'indicatore era del **20,45%**

b) Indicatore della pressione turistica

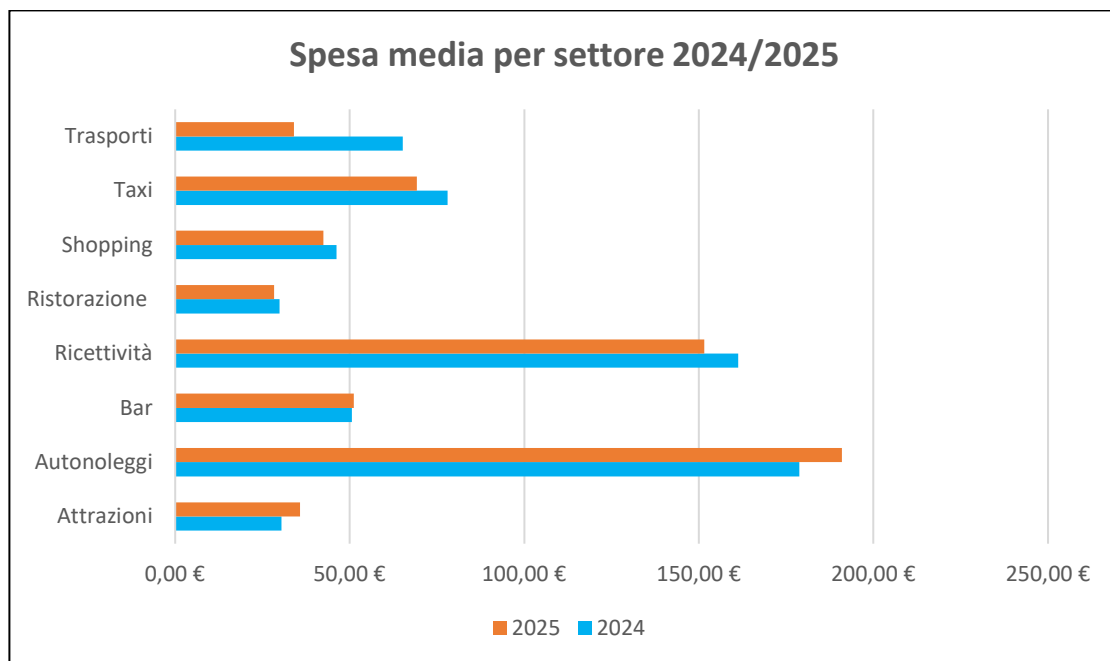
Nel definire l'intensità turistica sono stati presi in considerazione quei parametri in grado di monitorare il carico del turismo sul territorio, in particolare i fattori responsabili della pressione degli impatti esercitati sull'ambiente, che si traducono nello sfruttamento delle risorse naturali, produzione dei rifiuti, inquinamento, ecc. Il rapporto "numero degli arrivi per popolazione residente" rappresenta il peso del turismo sulla destinazione, mentre il rapporto "presenze per popolazione residente" offre l'idea dello sforzo sopportato dal territorio e dalle sue strutture.

Purtroppo, al momento non abbiamo a disposizione i dati a carattere nazionale e regionale forniti da ISPRA per quanto riguarda questi indicatori, e sarà nostra cura aggiornare il documento non appena ne avremo disponibilità, possiamo però confrontare il dato relativo Montepulciano con quello dello scorso anno, che, in coerenza con i dati sopra illustrati, ci restituisce un valore leggermente superiore di entrambi i valori, che rimangono comunque lontani da valori che posso paventare un rischio overtourism, e del tutto compatibili con i valori di un piccolo comune a forte vocazione turistica, come appunto quello di Montepulciano.

	MONTEPULCIANO 2024	MONTEPULCIANO 2025
PRESSIONE TURISTICA (Peso-Arrivi/Pop. Media) 2025	12,45	12,77
PRESSIONE TURISTIC (Sforzo - Presenze/Pop. Media) 2025	29,74	31,06

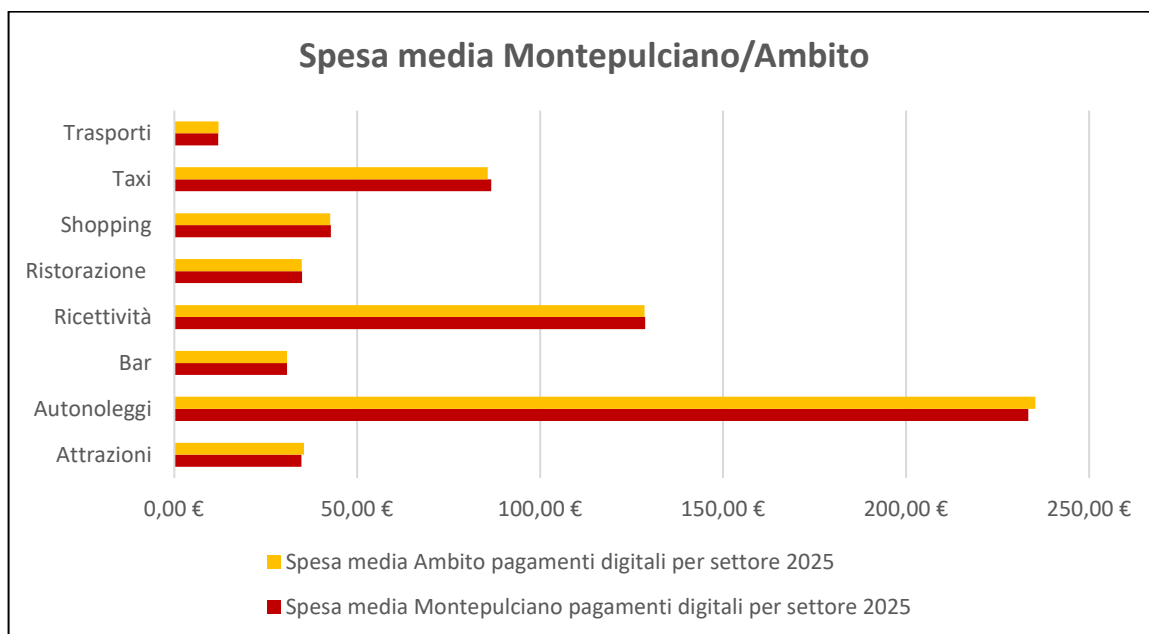
5. SPESA MEDIA VISITATORI

Grazie al portale messo a disposizione dalla Regione Toscana, possiamo ricavare un parziale punto di vista relativo al contributo economico offerto dal turismo al nostro territorio, con i dati relativi alla spesa media dei turisti nel Comune di Montepulciano e nella Comunità di Ambito della Valdichiana Senese. I dati che vedremo di seguito sono rilevati attraverso l'analisi delle transazioni digitali effettuate con carte di credito del circuito Mastercard. Questa metodologia consente di monitorare i flussi di spesa attribuibili al settore turistico e commerciale, offrendo un quadro dettagliato sulle abitudini di consumo rispetto alle diverse categorie merceologiche. L'indicatore denominato "Importo medio acquisti pagamenti digitali" rappresenta la spesa media per transazione in quota percentuale attribuibile al Commercio e calcolato come Totale Speso/Numero di transazioni. Nel calcolo dell'indicatore, si considerano le seguenti categorie merceologiche, singolarmente selezionabili: "Ristorazione", "Ricettività", "Taxi", "Attrazioni", "Shopping", "Bar", "Autonoleggio", "Trasporti". Per una corretta interpretazione, si ricorda che i dati di questa fonte si basano su un campione di transazioni effettuate tramite pagamenti digitali e non sull'intero universo dei consumi, escludendo quindi altre forme di pagamento come contanti o circuiti non monitorati; sono significativi per la loro rappresentatività nell'analisi dei flussi di spesa.



Passando ad analizzare i dati, rimanendo consapevoli della loro parzialità, possiamo notare come due delle tre spese medie che nel 2024 facevano registrare valori più elevati (ricettività e taxi) hanno fatto registrare un calo durante l'annualità 2025, mentre quella relativa al noleggio di autovetture, che già era la più alta nel 2024, ha subito un ulteriore

aumento, attestandosi a spesa principale anche nel 2025. La lettura di questo dato, unita al calo della spesa media per i trasporti e quella dei taxi, ci suggerisce che l'abitudine al noleggio di autovetture diviene sempre più marcata tra i visitatori del nostro territorio. Altra interessante considerazione che possiamo fare analizzando i suddetti dati, è quella relativi i corrispondenti livelli di spesa media fatti registrare all'intero della Comunità di Ambito della Valdichiana Senese, che, come possiamo vedere dalla tabella che segue, appaiono quasi del tutto sovrapponibili a quelli della nostra destinazione, a testimonianza che nel nostro territorio non si registrano anomalie rispetto a quelle dell'Ambito in cui è collocato.



6. ACCESSO SITI CULTURALI E TURISTICI

Con i dati a nostra disposizione siamo in grado di monitorare gli accessi al Myseo Civico Pinacoteca Crociani, alla Torre Comunale, ed alla Biblioteca Archivio Storico Piero Calandrei. Si riportano di seguito i dati:

MESE	MUSEO		TORRE	
	2024	2025	2024	2025
GENNAIO	216	122	544	561
FEBBRAIO	105	15	CHIUSA	CHIUSA
MARZO	288	69	866	CHIUSA
APRILE	488	508	4048	4016
MAGGIO	605	585	4959	4674
GIUGNO	413	433	4277	3786
LUGLIO	396	649	3771	3816
AGOSTO	589	571	4806	4526
SETTEMBRE	539	540	5588	4920
OTTOBRE	422	509	4148	3706
NOVEMBRE	110	278	1552	635
DICEMBRE	148	260	2424	2010
TOTALE	4319	4539	36983	32650

Biblioteca, suddivisa tra ragazzi ed adulti:

PRESENZE SEZIONE RAGAZZI	2025	2024	2023	2022	2021
Presenze totali	2426	1608	1381	1331	608
Presenze bambini	1896	1292	1039	1086	323
Presenze Teenager	530	316	342	245	285
PRESENZE SCOLASTICHE					
Numero incontri	49	44	21	20	4
Presenze incontri con le scuole	1132	788	388	305	35
PRESTITI					
Prestiti totali	2000	1610	1119	1594	918
Prestiti bambini	1684	1482	1023	1446	918
Prestiti teenager	316	128	96	148	
ISCRIZIONI					
	65	28	61	77	

PRESENZE ADULTI	2025	2024	2023	2022	2021
Presenze	3952	2919	2350	1177	831
PRESENZE IN SALA STUDIO					
Presenze	1131	887	720	252	181
PRESTITI ADULTI					
Prestiti	1487	1373	1285	745	873
ISCRIZIONI					
	87	62	63	28	

7. QUALITA' DELL'ACQUA

Grazie al Rapporto Arpat 2025, siamo in grado di fornire dati elaborati relativamente alla qualità delle nostre acque superficiali per il triennio 2022/2024:



Annuario 2025 dei dati ambientali della Toscana - Provincia di SIENA

Acque superficiali - Fiumi - Stati ecologico e chimico

Bacino	Sottobacino	Corpo idrico	Comune	Codice	Stato ecologico triennio 2022-2024	Stato chimico triennio 2022-2024	Biota triennio 2022-2024
Arno	Arno-Chiana	Foenna Monte	Rapolano Terme	MAS-117	buono	buono	-
	Arno-Chiana	Foenna Valle	Torrita di Siena	MAS-116	sufficiente	buono	-
	Arno-Chiana	Parce	Montepulciano	MAS-514	sufficiente	non buono	-
	Arno-Elsa	Elsa Medio superiore	Siena	MAS-874	sufficiente	buono	-
	Arno-Elsa	Elsa Valle superiore	Poggibonsi	MAS-134	sufficiente	buono	non buono
	Arno-Elsa	Staggia	Poggibonsi	MAS-2013	scarso	non buono	-
	Arno-Elsa	Torrente Foci	San Gimignano	MAS-928A	sufficiente	buono	-

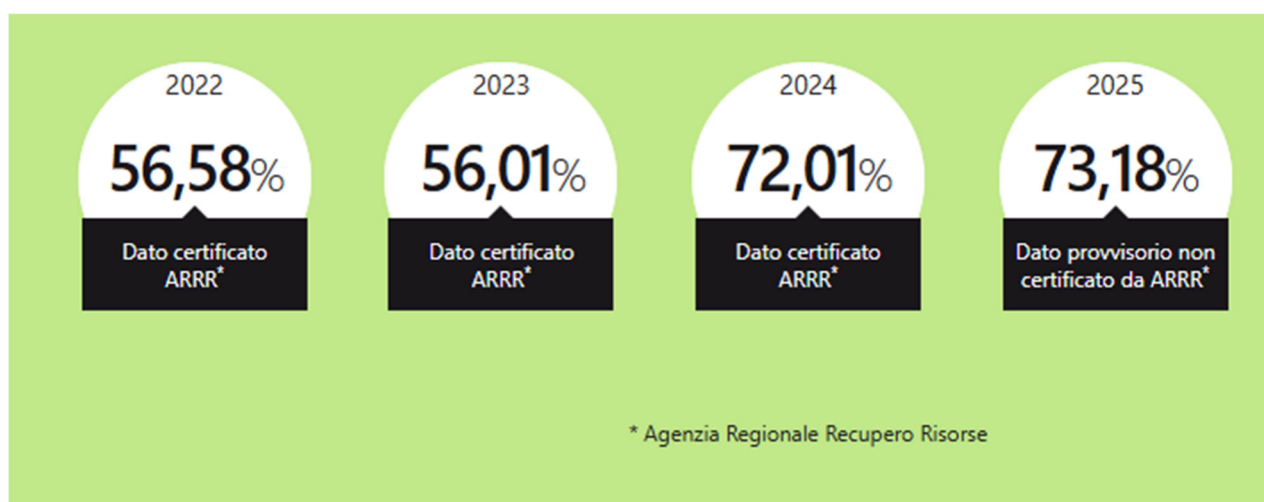
Acque superficiali - Laghi e invasi - Stato ecologico e stato chimico

Corpo idrico	Comune	Codice	Stato ecologico triennio 2022-2024	Stato chimico triennio 2022-2024
Montepulciano	Montepulciano	MAS-114	sufficiente	buono
Chiusi	Chiusi	MAS-115	scarso	non buono
Lago del Calcione	Rapolano Terme	MAS-603	sufficiente	buono
Invaso Orcia-Astrone	San Casciano dei Bagni	MAS-610	sufficiente	buono
Bacino Elvella	San Casciano dei Bagni	MAS-611	sufficiente	buono

Stato ecologico: deriva dal risultato peggiore tra i seguenti indici: stato trofico e sostanze di tab. 1B del D.Lgs 172/15. Tra gli indici biologici ARPAT applica solo il fitoplancton in un numero limitato di laghi.
Stato chimico: prevede due livelli di qualità: lo stato non buono si registra laddove almeno una sostanza pericolosa e prioritaria dell'elenco di tab 1A del D.Lgs 172/15 risulti in concentrazione superiore allo standard di qualità ambientale.

8. RACCOLTA DIFFERENZIATA

Di seguito i dati della raccolta differenziata, forniti da SEI Toscana nel Comune di Montepulciano, che mostrano il deciso trend virtuoso a seguito della riorganizzazione del servizio di conferimento dei rifiuti



<https://seitoscana.it/comuni/montepulciano>

9. EMISSIONI DI GHG

Nel 2020, la Provincia di Siena ha emesso 1.201.004 tonnellate di CO₂-eq. Si tratta del valore più basso da quando viene effettuato il monitoraggio dei gas serra della Provincia (-25% rispetto al 2006, l'anno di riferimento). Le emissioni al 2020 sono dovute a:

- 71% uso di combustibili fossili
- 17% allevamento (fermentazione enterica e gestione del letame), agricoltura (applicazione di azoto al suolo, utilizzo di urea e variazione di uso del suolo), pratiche forestali (tagli e incendi boschivi)

- 10% rifiuti e acqua
- 2% industria

Nel 2020, l'assorbimento forestale provinciale, superiore a -1.381.000 tonnellate di CO₂, ha rimosso tutte le emissioni di gas serra rilasciate dalle attività umane locali (115%).

Nel 2019, la percentuale di abbattimento delle emissioni di gas serra era del 101% e il margine di manovra era molto limitato. La pandemia da COVID-19 ha incrementato la percentuale di abbattimento, ottenendo degli ottimi risultati in termini di compensazione. A causa di un evento traumatico come la pandemia, nel 2020 è stato possibile registrare delle riduzioni dei gas serra corpose (-11% rispetto al 2019), soprattutto nei settori più impattanti.

10. MOBILITA' SOSTENIBILE

Vengono di seguito riportati i dati relativi al numero di biglietti venduti per il servizio Treno+Bus, introdotto dall'Amministrazione Comunale nel 2023, che prevede la possibilità di un viaggiatore che giunge nella destinazione in treno, di acquistare contemporaneamente anche il biglietto dell'autobus che lo porterà in centro, con la garanzia di trovare sempre un autobus disponibile alla fermata del treno:

MONTEPULCIANO			
	2023	2024	2025
Gennaio		24	57
Febbraio		85	46
Marzo		154	129
Aprile		187	196
Maggio		253	151
Giugno		194	55
Luglio		187	113
Agosto	142	214	194
Settembre	168	196	144
Ottobre	130	152	96
Novembre	128	101	97
Dicembre	75	75	73
TOTALE	643	1822	1351