Analisi del mercato turistico 2019 della VAL DI CHIANA SENESE

(Elaborazioni CST su dati Comune di Siena – Direzione turismo – Servizio Turismo e Statistiche)

CENTRO STUDI TURISTICI

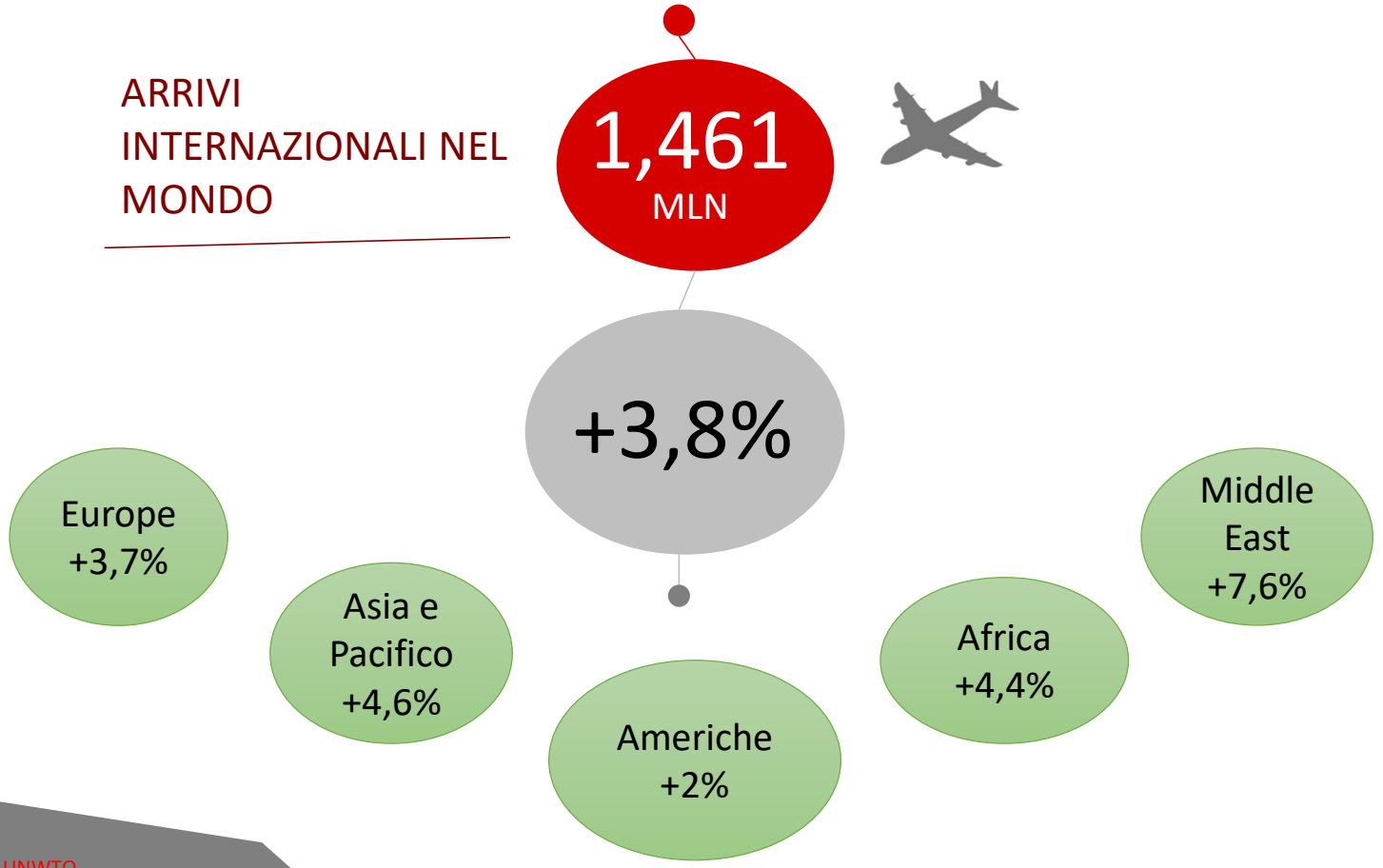
Una panoramica Internazionale e Nazionale

(Elaborazioni CST su dati UNWTO – Eurostat – Istat)

Nel mondo
si continua a viaggiare

International Tourist arrivals worlwide grew 4% in 2019 to reach 1.5 billion

ARRIVI INTERNAZIONALI NEL MONDO



L'Europa continua ad essere l'area che registra i flussi maggiori

ARRIVI INTERNAZIONALI IN EUROPA

742,3 MLN

+3,7%

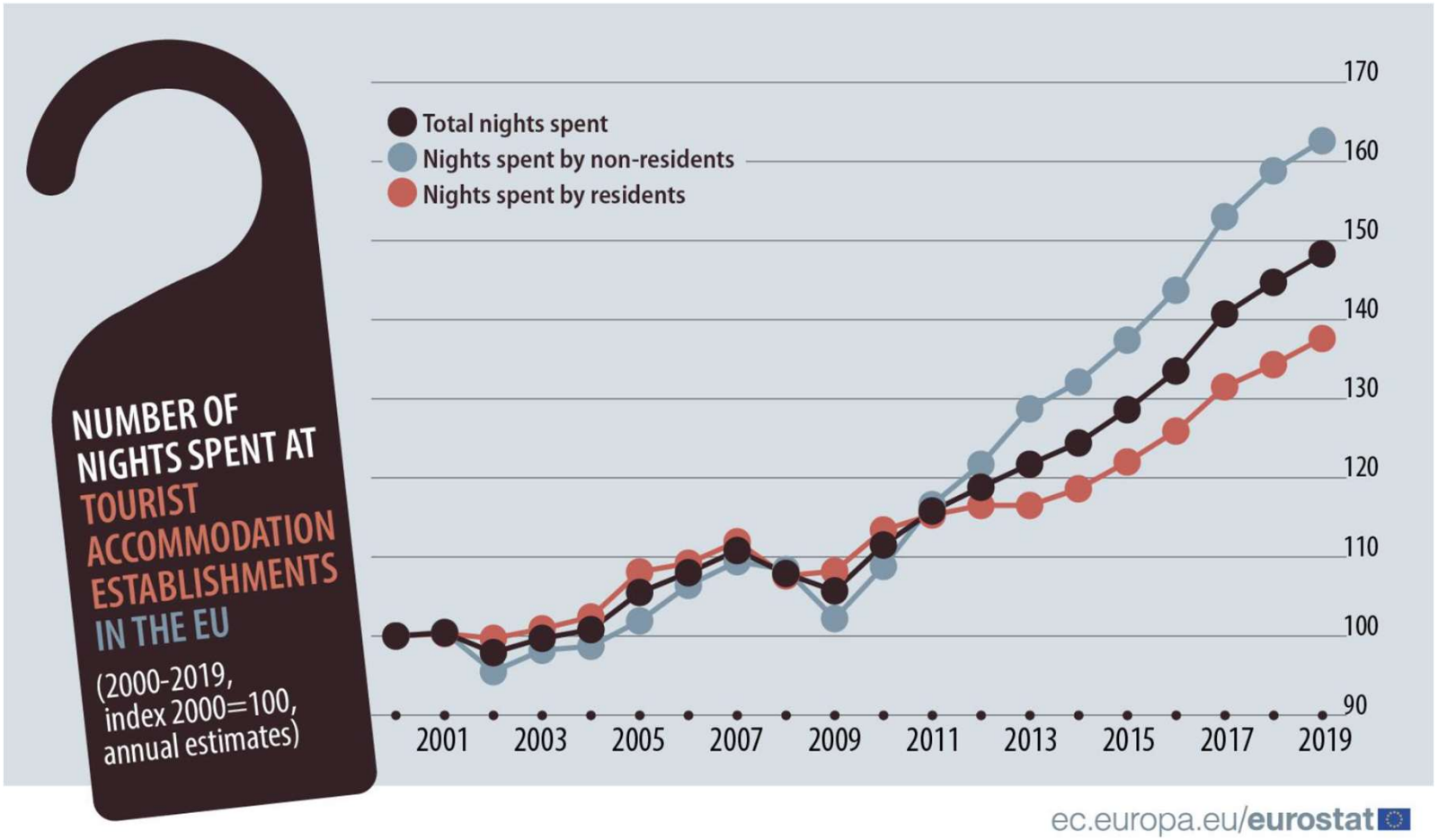
Northern Europe +1,1%

Western Europe +1,8%

Of which Eu 28 +2,6%

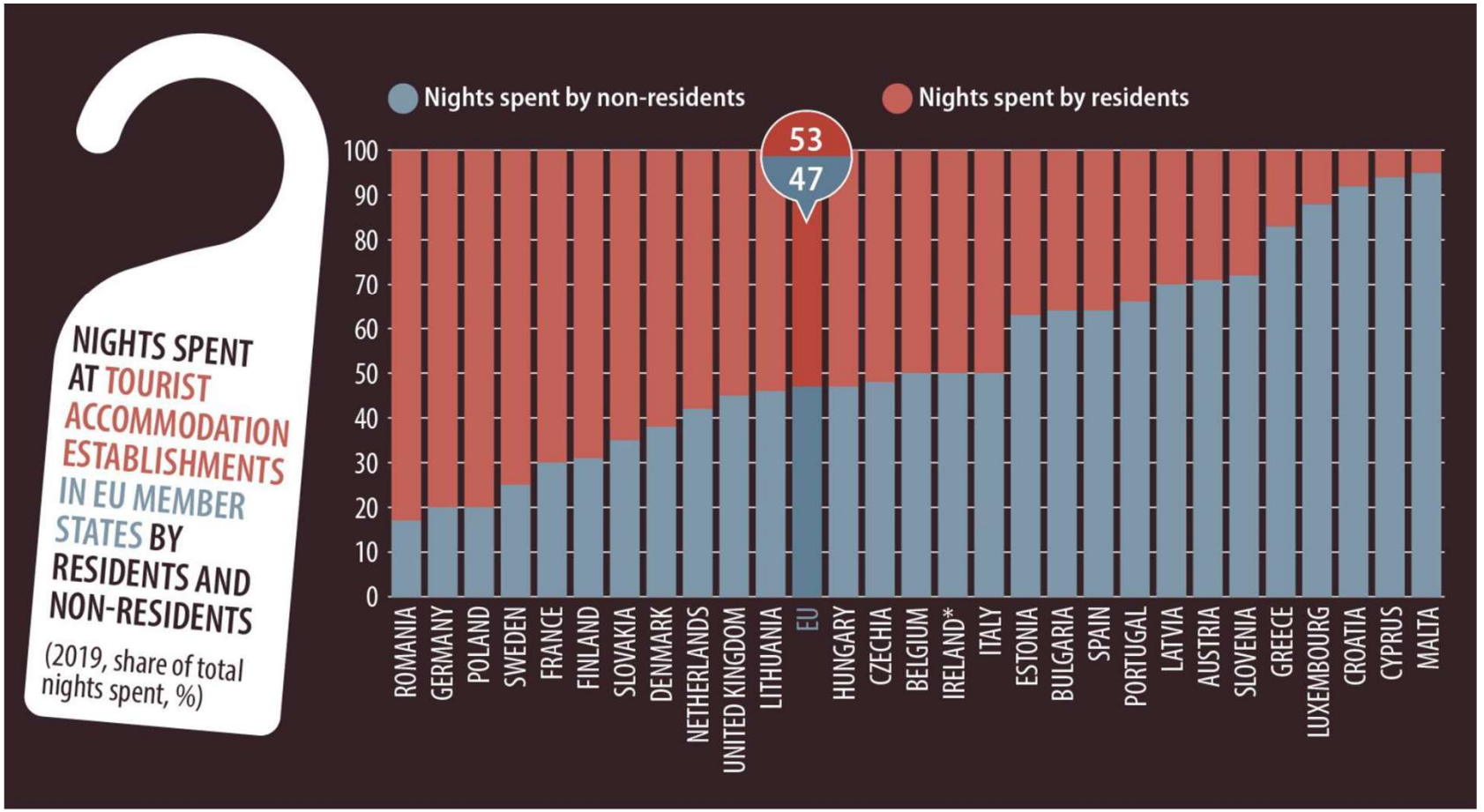
Central Eastern Europe +3,9%

Southern Medit. Europe +5,5%



TOTAL NIGHTS SPENT +2,4%

Spain (469 million nights, +0.5%)
France (446 mn, +0.8%)
Germany (436 mn, +4.0%)
Italy (433 mn, +0.9%)
United Kingdom (375 mn, +5.7%).



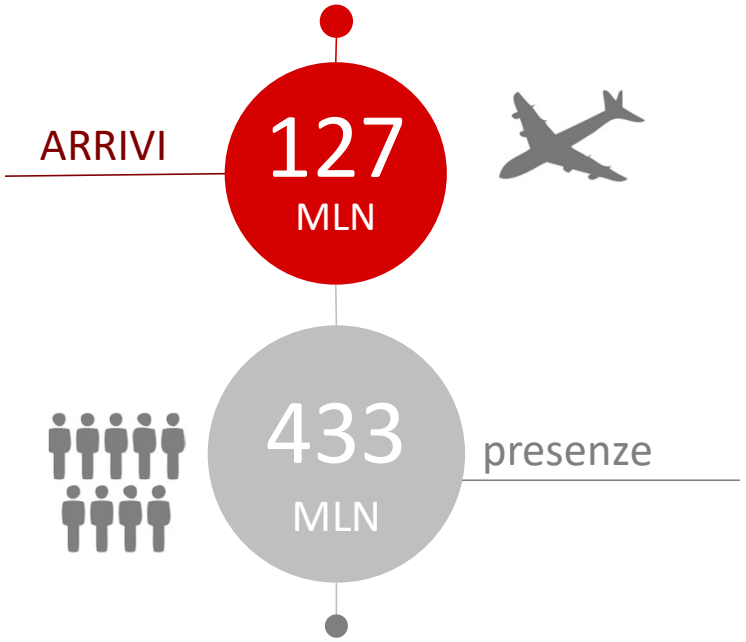
* 2018 data, low reliability

ec.europa.eu/eurostat

Within the EU Member States, the largest shares of nights spent by residents were recorded in **Romania** (83% of total nights spent), **Germany** and **Poland** (both 80%) as well as **Sweden** (75%). In contrast, the largest shares of nights spent by non-residents were registered in **Malta** (95% of total nights spent), **Cyprus** (94%), **Croatia** (92%) and **Luxembourg** (88%).

ITALIA
STABILITA' NEI FLUSSI TURISTICI

Nel 2019 la crescita dei flussi turistici è stimata nel +0,9%

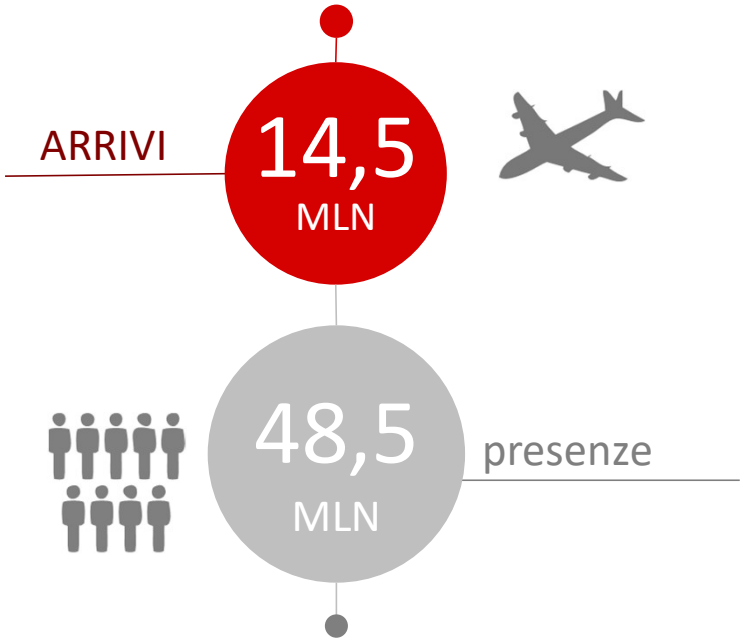


In valori assoluti la crescita è di circa 3 mln di pernottamenti

La permanenza media è stimata in 3,4 gg

Stime del centro studi turistici di Firenze su dati provvisori ISTAT

Toscana
destinazione attrattiva



+0,8% di arrivi e +0,7% di pernottamenti

In valori assoluti la crescita è di 120 mila arrivi e 350 mila pernottamenti

La permanenza media è stimata in 3,3 gg

Stime del centro studi turistici di Firenze su indagine alle imprese ricettive

LA VALDICHIANA SENESE

(Elaborazioni CST su dati Comune di Siena – Direzione turismo – Servizio Turismo e Statistiche)

NOTA ALLA LETTURA DEI DATI DEL 2019

DATI PROVVISORI NON VALIDATI

TASSO DI INADEMPIENZA MOLTO ALTO
IN PARTICOLARE NEI MESI DI
OTTOBRE (20%) NOVEMBRE (30%) E DICEMBRE (20%)

CHIUSURA ANNO 2018 – TASSO DI INADEMPIENZA STRUTTURE PROVINCIALI
SETTEMBRE 5,6% - OTTOBRE 7,4% - NOVEMBRE 9,8% - DICEMBRE 10,1%

AZIONI DI RECUPERO INADEMPIENZA INIZIATE A GENNAIO E TERMINERANNO A MARZO

DATI DEFINITIVI SARANNO PRONTI A FINE MARZO

Il Mercato Turistico della Valdichiana Senese nei primi 10 mesi del 2019

La Domanda Turistica –

GEN/OTT Anno 2019

- **456** mila arrivi turistici
- **1.178** mln di presenze
- **2,58 notti** di permanenza media

LOCAZIONI TURISTICHE DELL'AMBITO

GEN/OTT 2019

- 15.134 arrivi 62.253 presenze
- La permanenza media è 4,1 notti

- 4.758 arrivi ITALIANI
- 11.649 presenze ITALIANE

- 10.376 arrivi STRANIERI
- 50.604 presenze STRANIERE

STIMA della Domanda Turistica a fine 2019

- **544** mila arrivi turistici
- **1.376** mln di presenze
- **2,53 notti** di permanenza media

ALCUNE CARATTERISTICHE DEL MERCATO DELLE LOCAZIONI TURISTICHE

LA DOMANDA TURISTICA

GEN/OTT ANNO 2019

- **Luglio e Agosto i mesi con maggiore presenze (13mila e 14mila)**
- **Settembre e giugno che sfiorano le 10mila presenze**
- **Aprile, Maggio e Ottobre ciascuno con circa 5000 pernottamenti**

- PM maggiore nel mese di Luglio (oltre 5 gg)
- PM minore nel mese di aprile (quasi 3 gg)

- Gli stranieri arrivano a 4,87 gg di PM (con luglio che raggiunge 6,16 gg)
- Gli italiani registrano una PM di 2,44 gg la punta più alta si registra in agosto con 2,98 gg)

- Sono 285 le locazioni turistiche registrate per oltre 1.500 posti letto
- Sulle piattaforme AIRBNB e Homeaway sono presenti 1.859 annunci per circa 9.000 posti letto

Andamento del Mercato Turistico nei primi 10 mesi del 2019

La Domanda Turistica –

GEN/OTT Anno 2019

- **441** mila arrivi turistici
- **1.115** mln di presenze
- **2,08 notti** di permanenza media

Periodo Gen-Ott 2018 – 2019:

- -600 arrivi (-0,14%)
- -63 mila presenze (-5,38%)
- La permanenza media è scesa da 2,19 a 2,08 notti

- -0,89% arrivi alberghiero
- -5,83% presenze alberghiere
- +2,50% arrivi extralberghiero
- -4,39% presenze extralberghiere

- +5,93% arrivi italiani
- -0,37% presenze italiane
- -6,36% arrivi stranieri
- -9,91% presenze straniere

STIMA della Domanda Turistica a fine 2019

- **524** mila arrivi turistici (+4,7%)
- **1.296** mln di presenze (+0,7%)
- **2,46 notti** di permanenza media (in calo 2,56% nel 2018)

La situazione ad oggi del Mercato Turistico nei primi 10 mesi del 2019

La Domanda Turistica – gen/ott Anno 2019

- **In calo tutti i mesi (**ad esclusione di aprile +7,4% e giugno +11,6%)
- **Marzo = Arr. -8,9% Pres. -16,8%**
- **Luglio = Arr. -6,7% Pres. -10,5%**
- **Agosto = Arr. -0,6% Pres. -7,5%**
- **Settembre = Arr. -9,2% Pres.-11,2%**

Periodo Gen-Set. 2018 – 2019:

- Mese maggior affluenza AGOSTO
- Calo della PM in tutti i mesi dell'anno (in particolare luglio e agosto), cresce solo nel mese di giugno

- Nelle strutture alberghiere forte crescita degli arrivi degli Italiani (+6,84%) stabili le presenze Forte calo degli stranieri sia in arrivi sia in presenze
- Nelle strutture extralberghiere crescita degli italiani (+2,8% di arrivi +0,9% di presenze) crescita negli arrivi di stranieri (+2,31%) calo del -6,30% delle presenze

La situazione ad oggi del Mercato Turistico nei primi 10 mesi del 2019 nei singoli comuni

	Arrivi	Presenze	PM	Var.% arr	Var.% pres.
Cetona	3.073	15.001	4,9	-16,1%	-19,8%
Chianciano T.	237.725	544.158	2,3	-2,3%	-7,5%
Chiusi	30.315	56.450	1,9	+3,7%	+5,8%
Montepulciano	89.003	217.726	2,5	+3,6%	-1,2%
S. Casciano dei B.	18.342	52.687	2,9	+3,4%	-12,3%
Sarteano	19.616	99.199	5,1	-0,4%	-4,8%
Sinalunga	17.038	46.331	2,7	-5,1%	-3,9%
Torrita di Siena	9.898	34.390	3,5	+2,3%	-2,5%
Trequanda	16.071	49.227	3,1	+10,8%	-2,0%

UNA PROPOSTA OPERATIVA PER L'ANALISI DEI DATI 2020 IN TEMPO REALE DELL'AMBITO VALDICHIANA SENESE

Strumento di analisi

UNICOM

- definizione per ogni comune di un campione rappresentativo di strutture ricettive (strutture abitualmente rispondenti)
- Analisi mensile dei dati inviati anno 2020 su anno 2019 (adempienti su adempienti) con riporto all'universo
- Controllo trimestrale del dato campionario e adeguamento del campione statistico

Analisi del mercato turistico 2019 della VAL DI CHIANA SENESE

(Elaborazioni CST su dati Comune di Siena – Direzione turismo – Servizio Turismo e Statistiche)

CENTRO STUDI TURISTICI