COMUNE DI MONTEPULCIANO

PROVINCIA DI SIENA

D.LGS 118/2011

RELAZIONE IMPOSTA DI SOGGIORNO

Allegato_30

COMUNE DI MONTEPULCIANO
Provincia di Siena
Area Amministrativa Servizio AA.GG. e
Attività produttive

MONTEPULCIANO: ARTE, CULTURA, TRADIZIONI DEL BUON VIVERE

IMPOSTA DI SOGGIORNO ANNO 2017 - RELAZIONE

Premesse:
Il Consiglio Comunale di Montepulciano con delibera n. 68 del 31 agosto 2011 ha stabilito di istituire, a partire dall'anno 2012, l'imposta di soggiorno e con delibera n. 91 del 30 novembre 2011 ha approvato il Regolamento Comunale per l'imposta di soggiorno ove è definita la misura dell'imposta, i soggetti e le esenzioni, le modalità di riscossione e di versamento al Comune e quanto altro necessario alla corretta gestione della procedura.
Il Comune di Montepulciano è stato inserito nell'elenco regionale dei Comuni Turistici con decreto Regione Toscana n. 59/2011 di cui al progetto speciale Toscana Turistica Sostenibile e Competitiva. L'iscrizione è stata riconfermata per il Comune di Montepulciano con decreto dirigenziale Regione Toscana n. 2994/18.
Con deliberazione del Consiglio Comunale n. 110 del 21.12.2018 si è proceduto ad aggiornare e adeguare il regolamento per la disciplina dell'imposta di soggiorno. L'Imposta di Soggiorno si paga per pernottamenti presso le strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere e in tutte quelle previste e classificate dalla normativa regionale di riferimento (Legge Regionale Toscana n. 86 del 20 dicembre 2016; Legge Regionale Toscana del 23 giugno 2003, n. 30 e successive modificazioni e integrazioni), nonché negli immobili destinati alla locazione breve (come disciplinate dall'art. 4 del Decreto Legislativo del 24 aprile 2017, n. 50).

Il nuovo sistema di governance
A seguito della Legge Regionale 42/2000 come novellata dalla Legge Regionale n. 25/2016 l'Unione dei Comuni della Valdichiana senese ha deciso di gestire la funzione di accoglienza e informazione relativa all'offerta turistica, a carattere sovracomunale, con la funzione associata riferita al territorio denominato " **Val di Chiana senese**" e con il brand turistico "**Valdichianaliving**".
Il Comune di Montepulciano è stato individuato Ente Responsabile della funzione associata all'interno del quale è stato costituito e ha sede *l'Ufficio Comune* che rappresenta i Comuni dell'Unione dei Comuni Valdichiana senese nei confronti del comune capoluogo.
Il Comune di Montepulciano è stato quindi delegato alla stipula, in nome e per conto dei comuni dell'Unione, della convenzione con Toscana Promozione turistica e in data 7 dicembre 2016 è stata sottoscritta la convenzione per la funzione di accoglienza e informazione relativa all'offerta turistica a carattere sovracomunale.

L'area della Valdichiana ad oggi è l'unico ambito in Regione Toscana ad aver sottoscritto la convenzione con TPT in attuazione della Legge regionale.
La convenzione, come previsto dall'art. 4 bis della L.R. 42/2000, impegna l'ente Comune, in nome e per conto dell'intera area a:

- *realizzare il collegamento con la piattaforma informatica regionale attraverso la convenzione con Fondazione Sistema Toscana – ex art. 44 della L.R. 21/2010 – al fine di partecipare alla realizzazione di un "sistema regionale multimediale integrato" costituito dal portale web sul turismo della Toscana, dai canali social e dalle nuove tecnologie di promozione e comunicazione;*
- *a istituire l'Osservatorio Turistico di Ambito per una collaborazione operativa tra il livello locale e quello regionale e per la programmazione e il monitoraggio delle strategie e delle attività turistiche dei territori di destinazione.*

Con il nuovo sistema di governance del turismo avviato con i Comuni dell'Unione della Valdichiana senese il Comune di Montepulciano, per tramite della Strada del Vino e dei Sapori della Valdichiana senese, ha avuto costanti e proficui contatti con Toscana Promozione Turistica e ha intrapreso azioni ed interventi di valorizzazione per proporre la ricca offerta territoriale, per rafforzare la comunicazione web per il mercato nazionale e internazionale e per ottenere la massima integrazione con il portale turistico della Toscana sapendo che il web è il mezzo che permette di promuovere la varietà del territorio, nel rispetto delle nuove esigenze di economicità, efficienza, sostenibilità, penetrazione comunicativa e creazione di community e che i social media sono un elemento strategico per la qualificazione e la fidelizzazione del brand e indicatori importanti per individuare nuovi mercati, nuove tendenze e monitorare gli aspetti apprezzati e le criticità della nostra offerta.

Osservatorio Turistico di Destinazione di ambito Valdichiana

Il Comune di Montepulciano ha istituito l'Osservatorio Turistico di Destinazione già nell'anno 2012 e ha proseguito con la sua implementazione e aggiornamento del modello di misurazione e monitoraggio della sostenibilità e competitività della destinazione, e nell'attività di elaborazione, concertazione e progettazione di politiche attive per il miglioramento di sostenibilità e competitività attraverso il Comitato di Indirizzo e la struttura tecnica per il dialogo sociale e concertazione, costituito dal Panel di Indirizzo con tutte le associazioni rappresentanti del tessuto economico produttivo del Comune.
Nell'anno 2017 è stato costituito l'Osservatorio turistico di ambito - OTD Valdichiana – che risulta ad oggi essere l'unico in tutta la Regione Toscana. L'istituzione e la sua attività è stata seguita dal Comune di Montepulciano per tutta l'area Valdichiana.
L'OTD è un modello operativo condiviso, capace di mettere in relazione il livello locale con quello regionale e quindi uno strumento di governance organizzativo e funzionale alla gestione della destinazione turistica capace di fornire e misurare gli indicatori di efficienza e di efficacia collegati alla destinazione che permettono e permetteranno di analizzare punti di forza e di debolezza dell'offerta complessiva del territorio per arrivare ad avere riconosciuto il marchio europeo delle destinazioni di eccellenza.

Un ritratto in cifre

Dalle statistiche ufficiali* dell'anno 2017 si registra un trend positivo del Comune di Montepulciano con 216.213 presenze di cui il 62,8% stranieri e il 37,2 italiani - e 88.117

arrivi con una permanenza media è di 2,5. Rispetto all'anno 2016 si registra un + 6,5 di arrivi e un * 4,6% di presenze.
La provenienza degli italiani è in ordine decrescente da Lazio, Lombardia, Toscana, Veneto, Emilia Romagna, Campania, Piemonte e Liguria; quella straniera sempre in ordine decrescente da Stati Uniti, Germania, Paesi Bassi, Regno Unito, Belgio, Francia, Canada.
I turisti a Montepulciano appartengono alla fascia di età 45-54 anni e a seguire 35-44 anni e 55-64 anni e scelgono in primis l'agriturismo (il 57% degli stranieri e il 21% degli italiani) gli alberghi (il 29% degli stranieri e il 34% degli italiani) a seguire le case vacanza (il 28% degli stranieri e l'8% degli italiani e infine affittacamere (il 12% degli stranieri e l'8% degli italiani)
Come viaggiano? Gli ospiti di Montepulciano nel 2017 hanno viaggiato soprattutto in famiglia (il 97% degli stranieri e il 48% degli italiani) in gruppo (il 24% degli stranieri e il 16% degli italiani) da soli (il 10% degli stranieri e il 10% degli italiani).
Ottima anche la performance 2017 della Valdichiana nel suo complesso che registra un + 4,5% degli arrivi rispetto all'anno 2016 e superiore a quella della Regione Toscana che ha registrato un + 2,6 di arrivi.
Nell'ambito della Valdichiana il brand Montepulciano conferma autorevolezza, identità e capacità di rappresentare la buona reputazione del territorio e capace di comunicare un insieme di eccellenze, valori e stili di vita della comunità residente e la promessa di esperienze autentiche per gli ospiti
*i dati che si rilevano dalle dichiarazioni ufficiali del servizio statistica e ai quali deve essere aggiunto sicuramente un ulteriore importante dato legato alle inadempienze delle denunce da parte degli operatori e un ulteriore dato collegato alla ricettività non professionale e immobiliare che fino all'anno 2017 non avevano obbligo di denuncia dati.

I dati contabili sulla riscossione dell'imposta
Nell'anno 2017 l'imposta accertata e riscossa è pari a € 237.183,50 (il 10% in più rispetto all'anno precedente); questa è stata tutta destinata e anche integrata con fondi propri di bilancio e con risorse provenienti da contributi esterni, per l'attuazione di politiche di marketing turistico e sostegno ai grandi eventi annuali che, per la sua importanza e rinomanza nel mercato nazionale e internazionale, sono diventati una vera e propria motivazione di vacanza e concorrono, in modo determinante, all'aumento delle presenze turistiche.
Nell'anno 2017 il Comune ha speso un totale di € 729.618,88 **per attività di marketing, organizzazione e sostegno grandi appuntamenti annuali, realizzazione strumenti di comunicazione, collaborazione ad iniziative turistiche integrate.**
Continua l'attività di controllo e accertamento da parte dell'Ufficio Entrate che parte sempre da un primo avviso di avvio del procedimento con richiesta chiarimenti e rilevazione delle incongruenze rilevate fra il versato e il numero delle presenze registrare fino, se necessario, alla emissione degli avvisi di accertamento.
Di seguito il prospetto:

UTILIZZO RISORSE DA IMPOSTA DI SOGGIORNO 2017 e riepilogo interventi a sostegno dell'economia turistica della destinazione	

ENTRATA ACCERTATAe riscossa al 31.12.2017	**€ 237.183,50**	
INIZIATIVE ED EVENTI		
Stampa brochure eventi 2017 in italiano e inglese		€ 1.779,98
Servizi di promozione turistica affidati alla Compagnia popolare del Bruscello		€ 15.000,00
Servizi di informazione e accoglienza turistica affidati a Proloco e Strada del Vino compreso servizio di bigliettazione e visita guidata alla Torre del Palazzo Comunale		€ 77.517,40
BRAVIO DELLE BOTTI: Sostegno alla manifestazione Realizzazione Panno	 € 17.500,00 € 1.000,00	€ 18.500,00
Organizzazione Live Rock Festival		€ 12.000,00
Iniziative di sviluppo e valorizzazione della ruralità: - Distretto rurale L.R.T. 17/17 - Paesaggio olivicolo	9.150,00 2.440,00	€11.590,00
Promozione prodotti enogastronomici e sviluppo dell'agricoltura		€ 10.000,00
Associazione per la tutela e la valorizzazione dell'aglione della Valdichiana		€600,00
Associazione Nazionale Città del Vino – quota annuale		€ 2.019,60
Associazione Città dell'olio – quota associativa annuale		€1.549,38
Quota annuale adesione Associazione Nazionale comuni termali		€ 500,00
Mostra Artigianato in Mostra Arteatri Edizione annuale e anteprima edizione a Natale		€ 4.000,00
attività di promozione e valorizzazione del territorio con social media marketing -		€ 4.000,00

Montepulciano Blog		
NATALE a Montepulciano e festa 31.12.2016 – coorganizzazione con Associazione Proloco e Associazione Vivi Montepulciano	Servizio tranfer 2.500,00 Festa fine anno 6.000,00 Luminarie 32.940,00 Implementazione servizio Iat 4.880,00	€ 46.320,00
Piano turistico triennale della Strada del Vino Nobile e dei Sapori della Valdichiana Senese		€30.000,00
Adesione Progetto "I territori del Benessere"		€2.500,00
Osservatorio Turistico di Indirizzo di ambito valdichiana		€ 2.195,00
Progetto regionale di eccellenza – Turismo Innovazione Toscana – servizio di implementazione e personalizzazione del plug-in del software web checkin per rilevazione presenze		€ 2.196,00
Collaborazione nell'organizzazione dell'evento Montepulciano Run e Grand Tour Terre di Siena		€ 4.500,00
Acquisto e realizzazioni immagini		€1.800,12
Servizio di traduzioni in lingua inglese per editing testi sito e redazione new letter operatori		€ 2.400,00
Gestione sito, implementazione contenuti per news letter e manutenzione	€2.928,00 € 512,40	€3.440,40
Mostra "Facce da Museo" realizzazione materiali		€ 1.159,00
Promozione del territorio Progetto Nobile Biking – Ebike e valorizzazione del vino nobile		€ 25.000,00
Impaginazione e stampa libro fotografico sugli eventi e il territorio di Montepulciano		€ 5.500,00
Realizzazione dossier capitale della cultura 2020		€2.898,00
Valorizzazione, manutenzione per fruibilità e sicurezza del percorso		€ 2.500,00

ciclopedonale "Sentiero del nobile"		
Valorizzazione del patrimonio culturale con evento espositivo		€ 16.050,00
Missioni all'estero		€ 5.604,00
Gestione Museo Civico Pinacoteca Crociani in collaborazione con Associazione ProLoco		€ 43.000,00
Cantiere Internazionale d'Arte – cartellone teatrale e attività estive e fondo di dotazione		€ 373.500,00
TOTALE		**729.618,88**

Montepulciano _5 marzo 2018

Responsabile dell'Area AA.GG., Attività Produttive, servizi Demografici e Informativi

Dott.ssa Grazia Torelli