



Comune di Montepulciano

MONTEPULCIANO DESTINAZIONE SOSTENIBILE -  
IMPLEMENTAZIONE DELLO STANDARD PER LA GESTIONE  
SOSTENIBILE DI DESTINAZIONE TURISTICA

ALL. 01

REPORT MONITORAGGIO 2022-23

## REPORT DI MONITORAGGIO

Il report 2023 fa riferimento agli indicatori significativi del primo anno di implementazione della certificazione così come da tabella:

CRITERIO	TEMATICA	INDICATORE	RIFERIMENTO OPERATIVO
A4	Opinione delle aziende	Indicatori da questionario	Attività produttive Turismo e agricoltura
A5	Opinione dei residenti	Indicatori da questionario	Attività produttive Turismo e agricoltura
A6	Opinione dei visitatori	Indicatori da questionario	Attività produttive Turismo e agricoltura
A8	Volumi dei visitatori	Arrivi e presenze	Attività produttive Turismo e agricoltura Osservatorio Regionale
B1	Contributo economico del turismo	Indice di densità ricettiva, indice di qualità delle strutture ricettive, indice di utilizzazione lorda delle strutture ricettive, tasso di ricettività, tasso di turisticità annuale, numero di esercizi ricettivi, numero di posti letto, imprese e addetti della filiera turistica	Attività produttive Turismo e agricoltura Osservatorio Regionale dal 2024 Osservatorio CCIAA anni precedenti
C6	Flussi dei visitatori nei siti culturali	Ingressi dei visitatori nei musei e monumenti comunali	Servizio Cultura e Associazionismo Musei , Comune, IAT
D1	Impatti dei visitatori nei siti naturalistici	Impatti Lago di Montepulciano	Servizio ambiente Gestore Sito Lago
D5	Risparmio energetico	Consumi energetici e % fonti rinnovabili	Servizio ambiente e Servizio pianificazione
D6	Rischio idrico	Indicatore di rischio idrico	Servizio ambiente
D7	Qualità dell'acqua	Stato della qualità delle acque sotterranee e superficiali	Servizio Ambiente Su dati Nuove Acque

D9	Produzione rifiuti	Quantità di rifiuti prodotti per tipologia, % di raccolta differenziata	Servizio Ambiente Su dati SEI Toscana
D10	Emissioni GHG	Emissioni a livello provinciale	Servizio Ambiente
D11	Mobilità Sostenibile	Isole pedonali in mq/abitante; Metri equivalenti di piste ciclabili ogni 100 abitanti; Chilometri totali di piste ciclabili; Passeggeri annui del trasporto pubblico locale (treno più bus)	Servizio Pianificazione Servizio ambiente

A4 Opinione delle aziende - Indicatori da questionario  
A5 Opinione dei residenti – Indicatori da questionario  
A6 Opinione dei turisti – Indicatori da questionario

## RESIDENTI

### 1. Anagrafica

#### Età

Il 5% dei partecipanti (4) è di età inferiore ai 25 anni, il 47% (37) si colloca nella fascia d'età compresa tra i 26 e i 50 anni, il 45% (35) ha un'età compresa tra i 51 e i 70 anni, mentre soltanto il 3% (2) ha superato i 70 anni.

#### Genere

Al questionario hanno risposto 33 uomini (42%), 43 donne (55%), mentre 2 rispondenti (3%) non specificano il genere.

#### Da quanto vivono a Montepulciano

57 partecipanti (73%) hanno sempre vissuto a Montepulciano, mentre il 21%, corrispondente a 16 individui, risiede in questo Comune dai 10 ai 20 anni. Unicamente 2 persone (2%) si sono trasferite a Montepulciano negli ultimi 9 anni, mentre altre 3 (4%) hanno una residenza che non supera l'anno nella città.

#### Coinvolgimento dei rispondenti in attività turistiche

Tra i partecipanti, solo il 19% (15 persone) è direttamente coinvolto in attività lavorative legate al settore turistico. La maggior parte di questi afferma di avere e/o di lavorare presso una struttura ricettiva.

### 2. Residenti e Turismo Sostenibile

Ai residenti è stato chiesto di indicare, utilizzando una scala da 1 a 5 (1=fortemente in disaccordo, 2=disaccordo, 3=neutrale, 4=d'accordo, 5=fortemente d'accordo), quanto fossero in accordo con le alcune affermazioni riguardanti il **turismo a Montepulciano** I risultati sono riportati nella tabella seguente:

Porta benefici fondamentali alla mia comunità	3,9
Contribuisce a migliorare la qualità di vita	3,1

Rappresenta un problema nella mia vita quotidiana	2,7
Offre opportunità di lavoro per i/le residenti	4,2
Offre opportunità di lavoro per i/le giovani del luogo	3,8
Stimola l'economia locale	4,0
Supporta le imprese locali	3,7
È rispettoso della popolazione locale	2,4
Favorisce le attività culturali e ricreative	3,3
Migliora i servizi	2,5
Causa problemi nella gestione del traffico	4,1
È rispettoso dell'ambiente e degli spazi verdi	2,7
Crea problemi per la gestione dei rifiuti	3,6

Inoltre è stato chiesto ai residenti di esprimere una valutazione, utilizzando

una scala da 1 a 5 (1= scarso - 5=ottimo), su aspetti che riguardano l'offerta turistica attuale di Montepulciano. I risultati sono nella **Tabella seguente**:

Varietà e qualità dei servizi offerti ai turisti	3,1
Soluzioni di mobilità sostenibile offerte ai turisti	2,0
Qualità dei prodotti enogastronomici locali	3,8
Disponibilità e la cura degli spazi verdi	2,3
Pulizia e attenzione alla gestione dei rifiuti	2,5
Attenzione all'ambiente	2,3
Cura e conservazione del patrimonio artistico-culturale	2,9
Quantità e qualità di negozi locali ed artigianali	2,6
Accoglienza del turista da parte della comunità	3,1
Servizi per le famiglie di turisti con bambini	2,6
Accessibilità fisica delle strutture	2,6
Offerte ai turisti che coprono diverse fasce di prezzo	2,8
Sicurezza	3,2
Attività ricreative e di svago	2,5

## **TURISTI**

### **1. Anagrafica**

#### **Età**

29 turisti (19%) che hanno risposto al questionario hanno meno di 25 anni, 62 (41%) rispondenti hanno tra i 26 e i 50 anni, mentre 49 (33%) hanno tra i 51 e i 70 anni e, soltanto 11 (7%) hanno più di 70 anni.

*\* 4 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.*

#### **Genere**

Al questionario hanno risposto 58 uomini (37%), 91 donne (59%), mentre 6 rispondenti (4%) non specificano il genere.

#### **Provenienza**

95 dei 155 rispondenti vengono dall'Italia, in particolare: 45 (29%) dal Nord Italia, 47 (30%) dal Centro Italia e 3 (2%) dal Sud Italia o dalle Isole. 27 (18%) provengono da Paesi dell'Unione Europea, mentre 2 (1%) dall'Asia e 19 (12%) dagli Stati Uniti. 12 rispondenti (8%) hanno selezionato 'Altro', indicando i seguenti Paesi: Regno Unito, Canada, Australia, Nuova Zelanda, Svezia e Russia.

#### **Durata del soggiorno/visita**

Riguardo alla durata della visita a Montepulciano la maggior parte dei turisti (54% - 82) visita Montepulciano in giornata, il 18% (28) si trattiene due giorni, il 15% (22) soggiorna da 3 a 6 giorni. Soltanto il 4% (6) rimane a Montepulciano dai 7 ai 15 giorni e il 9 (13) si trattiene per più di 15 giorni.

*\* 4 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.*

#### **Prima volta a Montepulciano**

La maggior parte dei turisti rispondenti (68% - 101) si trova per la prima volta a Montepulciano, mentre 48 (32%) sono tornati dopo una precedente visita.

*\* 6 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.*

#### **Mezzi di trasporto**

La maggior parte dei rispondenti ha raggiunto Montepulciano con l'auto; infatti, 115 hanno utilizzato la macchina a benzina o diesel e 12 quella ibrida o elettrica. 3 hanno utilizzato la moto, 8 il treno, 10 l'aereo e 12 l'autobus. 3 hanno scelto la bici o hanno raggiunto Montepulciano a piedi. Soltanto 1 ha utilizzato il taxi. Alcuni hanno utilizzato i mezzi in modo combinato per arrivare a Montepulciano. In particolare chi ha utilizzato l'aereo poi ha utilizzato l'autobus (5) o l'auto (5); chi ha utilizzato il treno poi si è servito di auto (2), autobus (1) e in 2 hanno proseguito a piedi o in bici

#### **Luogo del soggiorno**

Dei turisti che hanno risposto al questionario in 61 (42%) hanno soggiornato a Montepulciano, mentre 84 (53%) hanno scelto altre opzioni.

*\* 10 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.*

Alle persone che non hanno soggiornato a Montepulciano è stato chiesto di indicare la motivazione. Di seguito i risultati.

48 (58%) non hanno soggiornato a Montepulciano perché erano di passaggio, mentre 13 (16%) indicano i prezzi alti come motivo della scelta di soggiornare altrove. Inoltre, 3 (3%) non hanno

trovato disponibilità nelle strutture e 1 (1%) non ha trovato la struttura che si addicesse alle sue esigenze. Infine, 18 (22%) hanno selezionato la voce 'Altro' indicando le seguenti motivazioni:

- Vivo a poca distanza da Montepulciano
- Giro in camper
- Sono a casa di amici

### **Struttura ricettiva o altro alloggio scelto**

Tra quelli che hanno scelto di soggiornare a Montepulciano, il 32% (30) ha alloggiato in un hotel o residence, il 25% (23) in un agriturismo e il 16% (15) in B&B. L'8% (7) ha scelto un affitto di lungo periodo. Il 6% (6) è stato da amici o parenti. Il restante 13% (12) ha selezionato la voce 'Altro' indicando le seguenti sistemazioni:

- Seconda casa o casa di famiglia
- Airbnb
- Student Hosting

### **Motivazione principale della visita**

Riguardo le motivazioni che hanno spinto i turisti a visitare Montepulciano troviamo 56 (37%) persone che hanno selezionato l'enogastronomia, 57 (39%) la storia, la cultura e le tradizioni, 3 (2%) escursionismo e natura, 10 (7%) relax e riposo, 1 (<1%) benessere termale, 9 (6%) eventi e mostre, 2 (1%) manifestazioni storiche, 1 (<1%) per lo smart working, in 9 (6%) 'Altro':

- Amore
- Lavoro
- Viaggio scolastico
- Compleanno
- Paese di origine di familiari

\* 7 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

### **Dove ha sentito parlare di Montepulciano**

I rispondenti sono venuti a conoscenza di Montepulciano principalmente attraverso il passaparola (32% - 44); 23 (16%) sono tornati dopo una precedente visita, 15 (11%) hanno letto di Montepulciano su giornali o riviste e 22 (16%) hanno visto Montepulciano sui social o sul web. Soltanto 2 (1%) hanno visitato Montepulciano avendone sentito parlare in una pubblicità. 22 (24%) hanno selezionato 'Altro': a scuola, per lavoro, origine della famiglia, fama

## **2. Turisti e Turismo Sostenibile**

Ai turisti è stato chiesto di indicare, utilizzando una scala da 1 a 5 (1=fortemente in disaccordo, 2=disaccordo, 3=neutrale, 4=d'accordo, 5=fortemente d'accordo), quanto fossero in accordo con le seguenti affermazioni riguardo alle **aspettative che avevano prima di visitare Montepulciano**. I risultati sono riportati nella tabella seguente:

Montepulciano offre servizi vari e di qualità ai turisti	4,3
Montepulciano offre soluzioni di mobilità sostenibile ai turisti	3,4
Montepulciano offre prodotti enogastronomici locali di qualità	4,5
La disponibilità e la cura degli spazi verdi a Montepulciano è soddisfacente	3,9
La pulizia e l'attenzione alla gestione dei rifiuti sono soddisfacenti	4,2
L'attenzione all'ambiente che si percepisce è soddisfacente	4,0

La cura e la conservazione del patrimonio artistico-culturale è adeguata	4,3
La quantità e la qualità di negozi locali ed artigianali è soddisfacente	4,0
La comunità accoglie il turista in maniera adeguata	4,1
Montepulciano è un'ottima meta per le famiglie con bambini	3,7
Montepulciano è una meta che presta attenzione all'accessibilità fisica delle sue strutture	3,3
Montepulciano offre soluzioni turistiche che coprono diverse fasce di prezzo	3,5
Montepulciano è una meta sicura	4,4
Montepulciano offre attività ricreative e di svago soddisfacenti	3,9

Inoltre, è stato chiesto di indicare, utilizzando una scala da 1 a 5 (1=fortemente in disaccordo, 2=disaccordo, 3=neutrale, 4=d'accordo, 5=fortemente d'accordo), quanto fossero in accordo con le seguenti affermazioni riguardo **all'esperienza turistica effettivamente vissuta a Montepulciano**.

***I risultati sono riportati nella tabella seguente:***

Montepulciano offre servizi vari e di qualità ai turisti	4,3
Montepulciano offre soluzioni di mobilità sostenibile ai turisti	3,4
Montepulciano offre prodotti enogastronomici locali di qualità	4,5
La disponibilità e la cura degli spazi verdi a Montepulciano è soddisfacente	3,9
La pulizia e l'attenzione alla gestione dei rifiuti sono soddisfacenti	4,2
L'attenzione all'ambiente che si percepisce è soddisfacente	4,0
La cura e la conservazione del patrimonio artistico culturale è adeguata	4,4
La quantità e la qualità di negozi locali ed artigianali è soddisfacente	4,0
La comunità accoglie il turista in maniera adeguata	4,1
Montepulciano è un'ottima meta per le famiglie con bambini	3,8
Montepulciano è una meta che presta attenzione all'accessibilità fisica delle sue strutture	3,5
Montepulciano offre soluzioni turistiche che coprono diverse fasce di prezzo	3,5
Montepulciano è una meta sicura	4,5
Montepulciano offre attività ricreative e di svago soddisfacenti	3,8

## **IMPRESE**

### **1. Anagrafica**

#### **Anno di fondazione**

Riguardo all'anno di fondazione delle aziende, 4 sono precedenti al 1900, una rientra nella fascia 1900 – 1949, 45 sono state fondate tra il 1950 e il 1999, 71 nei primi 20 anni del nuovo secolo e 7 sono aziende 'giovani' in quanto fondate tra il 2021 e il 2023.

\* 18 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

#### **Settore**

Il 51% (74) delle aziende che hanno risposto operano nel settore agricolo, agriturismo o di trasformazione di prodotti locali, il 22% (32) nel settore artigianato e commercio, il 17% (25) sono strutture ricettive alberghiere ed extra alberghiere, mentre il 10% (15) sono attività di somministrazione alimenti e bevande.

#### **Percentuale di fatturato legata al turismo**

I rispondenti hanno indicato le seguenti percentuali riguardo al fatturato legato al turismo:

- 28 (29%) indicano tra 0% - 20%;
- 17 (18%) tra 21% - 50%;
- 18 (19%) tra 51% - 80%; - 32 (34%) tra 81% - 100%.

\* 51 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

#### **Apertura al pubblico**

La maggior parte delle aziende (74% - 69) rimane aperta tutto l'anno, mentre il 26% (24) ha un'apertura stagionale. Questi ultimi in media sono aperti 8 mesi all'anno.

\* 53 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

#### **Numero di dipendenti**

Riguardo al numero di dipendenti il 42% (38) ha un singolo dipendente o è solo nella conduzione dell'attività, il 44% (40) ha tra i 2 e i 10 dipendenti, il 12% (11) ha tra gli 11 e i 50 dipendenti, mentre soltanto 2 imprese (3%) hanno più di 50 dipendenti.

\* 55 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

Tra le 91 imprese che hanno fornito il numero di dipendenti in 79 hanno anche specificato il numero dei dipendenti provenienti dalla comunità locale (da intendersi proveniente da Montepulciano e dintorni). Emerge che in media queste imprese hanno l'82% dei dipendenti provenienti dalla comunità locale.

#### **Conoscenza dei temi sul turismo sostenibile**

La maggior parte delle aziende (60% - 60) ha una media conoscenza delle tematiche legate al turismo sostenibile, il 18% (18) ha un'approfondita conoscenza, mentre il 19% (19) ne ha sentito parlare e il 3% (3) non conoscono queste tematiche.

\* 46 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

#### **Sostenibilità come valore importante per la propria attività**

L'88% delle aziende rispondenti considera la sostenibilità un valore importante nello svolgimento delle proprie attività, mentre il 12% ha risposto di non prendere in considerazione tale tematica.

Inoltre, le aziende hanno indicato alcune azioni che mettono in pratica come buone pratiche di sostenibilità. Qui di seguito si riportano le principali:



- raccolta differenziata, riciclo dei rifiuti ed eliminazione della plastica; - efficientamento energetico: Impianto ad energia rinnovabile (fotovoltaico); - risparmio idrico con raccolta acqua piovana, sistemi di irrigazione automatica; - utilizzo di prodotti a km0; - certificazioni ambientali e sociali; - agricoltura di precisione; - selezione dei fornitori con criteri di sostenibilità; - obiettivi di sostenibilità annuali e reporting di sostenibilità; - mobilità sostenibile.

\* 47 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

### Imprese e Turismo Sostenibile

Alle imprese è stato chiesto di esprimere una valutazione, utilizzando una scala da 1 a 5 (1=fortemente in disaccordo, 2=disaccordo, 3=neutrale, 4=d'accordo, 5=fortemente d'accordo), su aspetti che riguardano l'**offerta turistica attuale di Montepulciano**. **Tabella riassuntiva dei punteggi medi**

Qualità dei prodotti enogastronomici locali	4,1
Sicurezza	3,6
Cura e conservazione del patrimonio artistico-culturale	3,4
Varietà e qualità dei servizi offerti ai turisti	3,3
Offerte ai turisti coprono diverse fasce di prezzo	3,3
Quantità e qualità di negozi locali ed artigianali	3,2
Disponibilità e la cura degli spazi verdi	3,1
Attenzione all'ambiente	3,1
Accoglienza del turista da parte della comunità	3,1
Pulizia e attenzione alla gestione dei rifiuti	2,9
Servizi per le famiglie di turisti con bambini	2,9
Accessibilità fisica delle strutture	2,9
Attività ricreative e di svago	2,8
Soluzioni di mobilità sostenibile offerte ai turisti	2,52.

Dalle risposte emerge un quadro abbastanza chiaro circa la percezione delle aziende in merito all'offerta turistica del Comune di Montepulciano e alla rilevanza della sostenibilità in questo contesto.

Il punto di forza principale dell'offerta turistica di Montepulciano che le aziende sottolineano riguarda la **qualità dei prodotti enogastronomici locali**, seguita dalla **sicurezza del territorio** e dalla cura e **conservazione del patrimonio artistico-culturale**. Le aziende, inoltre, apprezzano la varietà e qualità dei servizi pensati per i turisti, nonché la presenza di offerte che coprono varie fasce di prezzo.

Tra gli aspetti da **migliorare e potenziare**, le aziende segnalano in primis i **servizi di mobilità sostenibile per i turisti**, nonché la presenza di attività ricreative e di svago, la gestione dei rifiuti, i servizi per le famiglie con bambini e l'accessibilità fisica delle strutture.

Emergono dei suggerimenti interessanti da parte delle aziende riguardo alle possibili modalità con cui il Comune di Montepulciano può intervenire per favorire lo sviluppo del turismo. In particolare, la maggioranza dei partecipanti riconosce l'importanza di promuovere Montepulciano a livello internazionale e di incrementare il numero di eventi organizzati, culturali e sportivi per attrarre diverse e maggiori tipologie di turisti. Si evidenzia inoltre l'importanza di potenziare i servizi offerti ai turisti (es. punti informativi, mappe, app) e di prestare maggiore attenzione alle famiglie con bambini. Inoltre, più di un'azienda su tre crede che il Comune di Montepulciano dovrebbe focalizzare i suoi investimenti futuri in primis nel turismo culturale e delle tradizioni (37% - 36) e, a seguire, nel turismo enogastronomico (24% - 23).

Il grado di soddisfazione sull'impegno attuale del Comune nella creazione di un'offerta turistica sostenibile risulta moderato, a testimonianza del fatto che molte aziende ritengono che ci siano margini di miglioramento, come evidenziato sopra. Infatti, molti partecipanti ritengono che, in futuro, il Comune possa e debba compiere ulteriori passi in avanti per creare un'offerta turistica più sostenibile e di qualità. In linea con queste affermazioni secondo il 53% dei rispondenti, l'attenzione alla sostenibilità aumenterà tra i turisti e sarà un fattore sempre più determinante nella scelta della destinazione.

Facendo un focus sulle **strutture ricettive**, la maggior parte del campione appartiene alla categoria dei B&B, seguiti da hotel a 3 stelle. Tutte segnalano **l'estate come il periodo di massima accoglienza, seguita dalle festività e dall'autunno**.

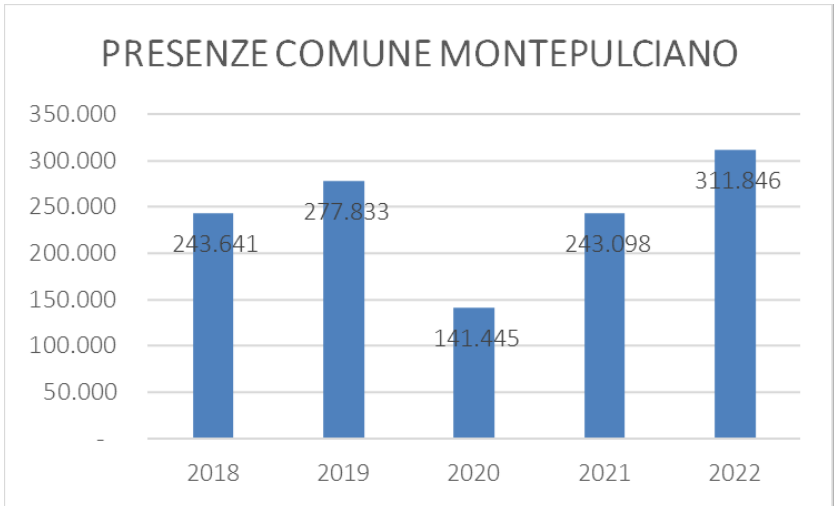
Un dato molto positivo è che il 67% delle strutture ricettive afferma di promuovere l'utilizzo di prodotti locali. Alcune strutture utilizzano direttamente i prodotti a km0, mentre altre che forniscono indicazioni o accompagnano i clienti dai produttori locali. Questo dato è in linea con quello del settore della somministrazione di alimenti e bevande che dichiara di utilizzare in media almeno il **60% di prodotti locali** nella propria attività.

Un aspetto che deve essere preso in considerazione è l'accessibilità delle strutture: **meno del 50% dichiara di essere facilmente accessibile a persone con disabilità**.

Tra le buone pratiche implementate, l'utilizzo di **sistemi di risparmio energetico e idrico** e di materiali ecocompatibili è ricorrente.

**A8 volumi dei visitatori – Arrivi e presenze**

Il Comune di Montepulciano, ha adottato, come tutta la provincia di Siena, un software per la raccolta dei dati denominato WebCheck-in che agevola le imprese turistiche a rispettare tutti gli adempimenti richiesti in occasione di arrivi e partenze degli ospiti (comunicazione dati Istat, denuncia alla Questura e comunicazione al Comune ai fini del versamento della tassa di soggiorno); l’operatore turistico, con un unico software, attraverso tre click contribuisce e collabora anche ai fini di un monitoraggio delle presenze turistiche che sono elemento utile per i diversi scopi (denuncia ai fini della sicurezza, popolazione delle banche dati Istat e denuncia al Comune ai fini della tassa di soggiorno) . Sulla base delle banche dati si registra il seguente risultato:



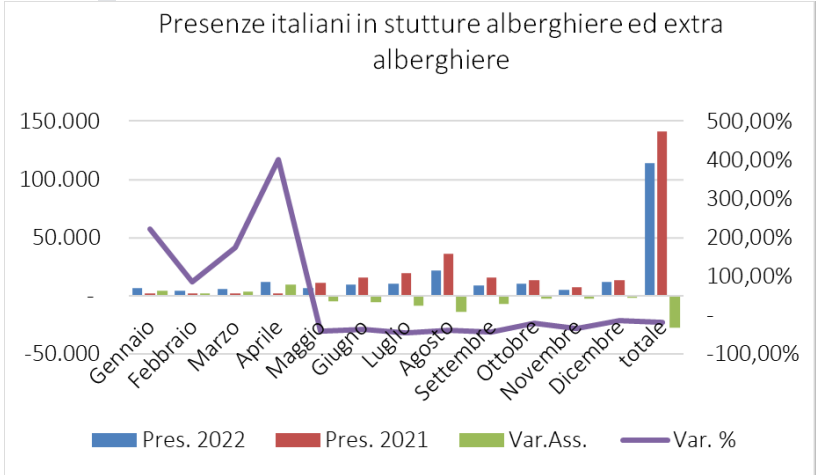
**Figura 1 WebCheck-in Presenze Comune di Montepulciano**

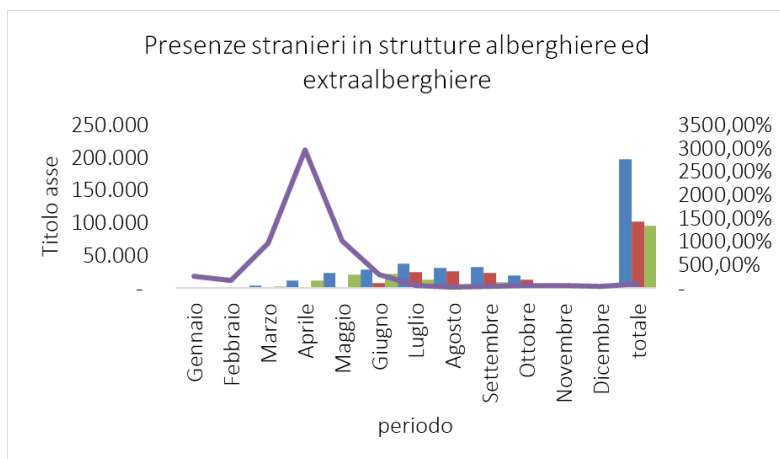
Come si evince dal grafico la variazione % delle presenze dal 2019 (anno pre-Covid) al 2022 è di + 5,6%.

Per l’anno 2023, almeno con i dati fino al 31 luglio si registra un incremento delle presenze turistiche pari al 13,75%, prevalentemente provenienti dai mercati esteri, in primis da USA.

La distribuzione delle presenze nei 12 mesi dell’anno dei turisti italiani è la seguente:

**Figura 2 e 3: Presenze italiani e stranieri in strutture alberghiere ed extra alberghiere**





In linea di massima le presenze dei turisti italiani nel 2022 sono distribuite in modo più uniforme durante l'anno, mantenendo sempre i picchi di presenza nei mesi estivi, ma iniziando a crescere anche nei primi mesi dell'anno e confermando l'interesse degli italiani a visitare la Destinazione anche nei mesi invernali e primaverili.

Le presenze degli stranieri, che nel 2021 essendo ancora in periodo post-Covid risultavano molto ridotte, sono aumentate notevolmente nel 2022 e ritornate ai dati pre-Covid e distribuite per la maggior parte da aprile a ottobre, non interessando quindi solo il periodo invernale.

Si può affermare che i turisti a Montepulciano sono legati sia alla vista della città "Perla del 500" sia ad eventi enogastronomici e manifestazioni storiche, sia al turismo slow per trekking e percorsi in bici principalmente nei mesi primaverili, estivi e autunnali.

Le presenze turistiche della destinazione sono monitorate in modo ufficiale dalla registrazione da parte dell'operatore della struttura ove gli ospiti pernottano, ma a queste si aggiunge un fenomeno determinante che raddoppia e a volte triplica le presenze date dai visitatori "giornalieri" che dagli ambiti territoriali vicini si recano a Montepulciano per la visita alle maggiori attrazioni della Città.

Il Monitoraggio periodico che il Comune richiede ai punti informazione in particolare (4 in totale) così come la verifica della bigliettazione di ingresso al Museo Civico Pinacoteca Crociani e alla Torre e Terrazza panoramica, la presenza alle manifestazioni storiche e agli eventi culturali e musicali, sono elementi indispensabili per profilare gli ospiti (la loro provenienza, le modalità con cui hanno conosciuto la destinazione, il mezzo di trasporto utilizzato, i principali attrattori che richiedono).

## B1 Contributo Economico del turismo – Indici

Si fa riferimento ai dati del 2022.

Non essendo ancora presenti gli indici nell'Osservatorio Regionale, i dati sono stati desunti dal sito della CCIAA Arezzo Siena.

### **Imprese della filiera turistica**

Valore provinciale: 4780

Valore Montepulciano: 2077

### **Addetti della filiera turistica**

Valore provinciale: 14.572

Valore Montepulciano: 4.457

**Indice di densità ricettiva:** indica la concentrazione degli esercizi ricettivi sul territorio (**n. esercizi/Kmq**) \* 100

Valore provinciale: 77,1

Valore Montepulciano: 122,0

**Indice di qualità delle strutture ricettive:** indica la presenza di un'offerta alberghiera medio alta (**n. posti in alberghi 4 o 5 stelle/n. posti in alberghi 1 2 o 3 stelle**)

Valore provinciale: 0,7

Valore Montepulciano: 0,2

**Indice di utilizzazione lorda delle strutture ricettive:** indica in percentuale, quanta parte è stata sfruttata dell'offerta ricettiva teoricamente utilizzabile (**presenze registrate nell'anno/(numero posti letto \* 365)\*100**)

Valore provinciale: 20,4

Valore Montepulciano: 21,5

**Tasso di ricettività:** indica la potenzialità turistica di un'area rispetto alla popolazione che vi vive (**n. posti letto/popolazione residente media annua \*1000**)

Valore provinciale: 260,8

Valore Montepulciano: 260,2

**Tasso di turisticità annuale,** indica il peso del turismo sulla popolazione residente nella zona (**presenze annuali/365/popolazione residente media annua\*1000**)

Valore provinciale: 53,3

Valore Montepulciano: 55,9

## C6 Flusso dei visitatori nei siti culturali – Ingressi

N. Ingressi registrati al Museo Civico:

2022: 4.447

2023: 6.144

N. ingressi registrati alla torre comunale:

2022: 32.898

2023: 35.983

## D5 Risparmio Energetico

Indicatore presente nel Rapporto Ambientale Strategico VAS PS così come nel PAES con dati da aggiornare nelle prossime annualità anche a seguito della misurazione delle riduzioni dovute ai vari interventi eseguiti in materia di risparmio energetico.

## D6 Rischio idrico - Indicatore di rischio idrico

Indicatore da implementare nelle prossime annualità

## D7 Qualità dell'acqua

Periodo di riferimento delle analisi dal 01/07/2021 al 30/06/2023

Parametri	Valori medi rilevati	Unità di misura	Limiti normativi
pH	7,21		tra 6,5 e 9,5
Durezza	17,15	°F	Valore consigliato tra 15 e 50
Conducibilità	261,49	µScm-1	2500
Nitrati	< 2	mg/L	50
Nitriti	< 0,02	mg/L	0,50
Ammonio	< 0,05	mg/L	0,5
Solfati	70,65	mg/L	250
Cloruri	10,92	mg/L	250
Ferro	37,56	µg/L	200

Manganese	3,20	µg/L	50
Arsenico	1,92	µg/L	10
Magnesio	8,55	mg/L	NL
Fluoruri	0,23	mg/L	1,5
Sodio	8,29	mg/L	200
Potassio	2,80	mg/L	NL
Calcio	54,38	mg/L	NL
Bicarbonati	78,62	mg/L HCO <sub>3</sub>	NL
Residuo fisso	175,20	mg/L	NL
Cloro libero	0,14	mg/L	NL

### D9 Produzione rifiuti

I dati di raccolta differenziata (RD) e rifiuti urbani (RU) dal 2010 al 2022 sono i seguenti:

Anno	Dato relativo a:	Popolazione	RD (t)	Tot. RU (t)	RD (%)	RD Pro capite (kg/ab.*anno)	RU pro capite (kg/ab.*anno)
2022	Comune di Montepulciano	13.274	4.656,215	8.370,376	55,63	350,78	630,58
2021	Comune di Montepulciano	13.362	4.835,277	8.255,786	58,57	361,87	617,86
2020	Comune di Montepulciano	13.565	4.764,058	8.021,429	59,39	351,20	591,33
2019	Comune di Montepulciano	13.664	4.655,587	8.391,693	55,48	340,72	614,15
2018	Comune di Montepulciano	13.763	4.158,296	8.960,517	46,41	302,14	651,06
2017	Comune di Montepulciano	13.984	3.872,147	8.437,771	45,89	276,90	603,39
2016	Comune di Montepulciano	14.033	3.775,258	8.351,075	45,21	269,03	595,10
2015	Comune di Montepulciano	14.097	3.600,562	8.204,109	43,89	255,41	581,98
2014	Comune di Montepulciano	14.212	3.727,764	8.258,856	45,14	262,30	581,12
2013	Comune di Montepulciano	14.290	3.793,528	8.286,393	45,78	265,47	579,87
2012	Comune di Montepulciano	14.188	2.965,673	7.720,724	38,41	209,03	544,17
2011	Comune di Montepulciano	14.237	3.103,961	8.130,994	38,17	218,02	571,12
2010	Comune di Montepulciano	14.558	3.142,457	8.506,711	36,94	215,86	584,33

### D10 Emissioni GHG

Nel 2020, la Provincia di Siena ha emesso **1.201.004 tonnellate di CO<sub>2</sub>-eq**. Si tratta del valore più basso da quando viene effettuato il monitoraggio dei gas serra della Provincia (-25% rispetto al 2006, l'anno di riferimento). Le emissioni al 2020 sono dovute a:

- 71% uso di combustibili fossili

- 17% allevamento (fermentazione enterica e gestione del letame), agricoltura (applicazione di azoto al suolo, utilizzo di urea e variazione di uso del suolo), pratiche forestali (tagli e incendi boschivi)
- 10% rifiuti e acqua
- 2% industria

Nel **2020**, l'**assorbimento forestale provinciale**, superiore a **-1.381.000 tonnellate di CO<sub>2</sub>**, ha rimosso tutte le emissioni di gas serra rilasciate dalle attività umane locali (115%).

Nel **2019**, la percentuale di abbattimento delle emissioni di gas serra era del **101%** e il margine di manovra era molto limitato. La pandemia da COVID-19 ha incrementato la percentuale di abbattimento, ottenendo degli ottimi risultati in termini di compensazione. A causa di un evento traumatico come la pandemia, nel **2020** è stato possibile registrare delle **riduzioni dei gas serra corpose** (-11% rispetto al 2019), soprattutto nei settori più impattanti.

## D11 Mobilità sostenibile

### Passeggeri annui del trasporto pubblico locale (treno più bus)

I dati sono relativi ad agosto, settembre ed ottobre 2023, e si riferiscono al numero dei biglietti integrati BUS+TRENO:

- vendite di agosto: 142

- vendite di settembre: 168

- vendite di ottobre: 130

Totale 3 mesi 440